

FIM DE SEMANA

Editoras já batem recorde de vendas na Bienal

A lotação da Bienal do Livro de São Paulo neste final de semana promoveu aumento notável nas vendas de livros. **Cultura & Théo 7**



VALE A TAÇA

Paulista divulga parcial de ingressos vendidos para a final

O jogo de volta da final da 5ª Divisão Estadual, a "Bezinha", entre Paulista e Colorado, neste sábado (14), às 16h, no Jayme Cintra, registrou 1,2 mil ingressos vendidos até a tarde de ontem (10). **Esportes 8**



Acesse o Portal JJ (jj.com.br) e ouça a Rádio Difusora 810 AM

Plano quer gerar renda e internacionalizar Jundiaí

A Câmara de Jundiaí aprovou ontem (10) a segunda edição do Plano Municipal de Desenvol-

vimento Econômico, Inovação e Internacionalização (PDEII). Realizado após consultas públicas e

1,6 mil entrevistas, ele direciona investimentos em eixos estratégicos e incentiva a internaciona-

lização de Jundiaí para atrair novas empresas, com mais emprego e renda, além de maior apoio aos

micro e pequenos empreendedores e comunidade local.

Política 3

SOLICITAÇÕES

Sincomercio e CDL enviam carta a candidatos de Jundiaí

O Sindicato do Comércio Varejista de Jundiaí e Região (Sincomercio) e a Câmara de Dirigentes Lojistas de Jundiaí (CDL) protocolaram carta com de-

mandas do comércio aos candidatos à Prefeitura de Jundiaí para apresentar as principais prioridades do varejo.

Política 3

LESTE A OESTE

Iluminação de LED é instalada em mais duas avenidas

A estrada municipal do Varjão e a avenida dos Imigrantes estão trocando a iluminação convencional (amarela) para LED, com

mais 397 unidades de alta eficiência e baixo consumo energético. No total, Jundiaí já realizou a troca de 7 mil unidades em mais

de 100 vias da cidade. O projeto é a troca de todo o parque de iluminação pública na cidade, com mais de 60 mil pontos.

Cidades 4

INFLUENCERS

Rivais no futebol bombam nas redes

Moradores de Jundiaí e fanáticos por futebol. Os perfis Casal Rivalidade e Barolo fazem sucesso na internet com vídeos sobre futebol, com muito humor e desabafos, e representam a voz de muitos

torcedores nas redes sociais nessa nova tendência da comunicação. Influenciadores digitais, produtores de conteúdo, eles trazem uma voz mais próxima do torcedor.

Esportes 8



Renato e a esposa Andressa usam humor para torcer para times opostos



A av. dos Imigrantes Italianos receberá 145 luminárias e a estrada municipal do Varjão, 252 luminárias

SAÚDE

Jundiaí não tem vacinas de covid-19

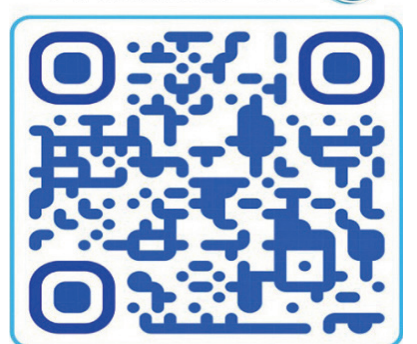
Atualmente Jundiaí não tem doses das vacinas contra a covid-19, o que paralisa a imunização na cidade. O município aguarda o encaminhamento de lotes da vacina contra a covid-19, feita pela Secretaria de Saúde do Estado de São Paulo.

Cidades 5



A imunização contra a covid-19 é feita em grupos de risco anualmente, como a realizada pela gripe

Acesse todo o conteúdo do JJ



ÍNDICE

8 PÁGINAS

Opinião | Política | Cidades | Polícia

Modulino | Cultura | Esportes

TEMPO

ENSOLARADO

Mínima 17° Máxima 33°

RODÍZIO NA CAPITAL

Placas finais 5 e 6

ARTIGOS

A insustentável dívida interna



MESSIAS MERCADANTE DE CASTRO

Do ponto de vista pessoal, a vida de cada um é feita de escolhas e, a partir daí, a relação custo-benefício das escolhas que fizemos.

Do ponto de vista de Governo de um País, diferentemente, questões fundamentais exigem ações permanentes de construções e aperfeiçoamentos, próprios das dinâmicas socioeconômicas.

O Brasil, neste ano, vem obtendo resultados positivos, como o crescimento econômico do segundo trimestre em que o PIB – Produto Interno Bruto cresceu 1,4 %; já havia crescido 0,8 % no primeiro trimestre e, estes números projetam um crescimento para este ano, próximo de 3,0%. Um bom desempenho; a inflação, graças ao brilhante trabalho do Banco Central, deverá ficar dentro da meta de 4,5% neste ano; a geração de empregos formais deverá também ter um bom resultado, com cerca de dois milhões de novos trabalhadores no mercado; a política social vem sendo ampliada e a renda média dos trabalhadores, experimentando um razoável aumento; nas contas externas,

estamos evoluindo em nossas transações comerciais com o resto do mundo e deveremos obter um superávit na Balança Comercial, próximo de US\$ 80 bilhões.

Temos, todavia, resultados negativos, que impactam a vida socioeconômica do Brasil, vejamos: Permanecem as deficiências na saúde pública e na educação básica, áreas fundamentais para todos os países do mundo. No saneamento básico, não obstante, “o marco do saneamento básico”, de 2020, que previu,

Precisamos de uma rígida disciplina fiscal do governo

para 2033, a universalização desses serviços, estamos evoluindo aquém do necessário; a poupança interna, quase não avança; ficaremos com cerca de 17,0% do PIB – Produto Interno Bruto e os investimentos em nossa economia, Público e Privado, deverão ficar um torno de 16,5%, quando o necessário seria de 25,0%, para recuperarmos a logística nacional, deficitária em rodovias, ferrovias, portos e aeroportos, além da infraestrutura e modernização do Parque Produtivo Nacional.

É necessário ressaltar a insustentável Política Econômica do Governo. Os números são realmente preocupantes: o déficit primário (sem os juros sobre a dívida interna do Setor Público), que ficou em R\$ 274 bilhões em 2023; em doze meses (de agosto de 2023 a julho de 2024) fechou com um déficit de R\$ 257,7 bilhões, sem os juros e, com eles, em 1,128 trilhões, o que representa, aproximadamente, R\$ 10,0% do PIB – Produto Interno Bruto. Esse déficit vai se somar à dívida interna atual de cerca de R\$ 8,5 trilhões, ou seja, de 78,5 % do PIB. Quanto maior a dívida, menor a possibilidade de redução dos juros básicos da economia. A Selic, atualmente, em 10,5 % ao ano.

Não são poucos os desafios para a nossa economia. De acordo com a concepção governamental, seus gastos crescem insustentavelmente e, ao contrário, precisamos de uma rígida disciplina fiscal do Governo, não olhando apenas para o curto prazo, mas para o médio e longo prazos para que, criemos condições de crescimentos econômicos sustentáveis e, isso só será possível, com superávits primários no Orçamento Público.

MESSIAS MERCADANTE DE CASTRO é professor de economia, membro do Conselho de Administração da DAE S/A e Consultor de Empresas (pavesicastro@bol.com.br)

O acesso do Paulista FC e suas nuances



RAFAEL PORCARI

Vitórias fazem o torcedor esquecer de todos os problemas. Vencer é importante, é bom, é gostoso, e inflama o ego.

Há conquistas que orgulham e se eternizam. Há outras que são momentâneas. E há ainda aquelas enganosas...

1- Quando o nosso querido Paulista FC conquistou a Copa do Brasil, tal fato se tornou memorável. Afinal, foi a maior glória do nosso Tricolor Jundiaense. Essa é a conquista que se eternizou.

2- Quando o Galo da Japi conquistou a Divisão Especial em 1984, voltando assim para a Primeira Divisão de São Paulo, a alegria durou pouco tempo. Foi bom enquanto durou, pois caímos em 1986. Essa é a conquista momentânea.

3- Quando o Tricolor da Terra da Uva conquistou o acesso na semana passada para a A4 (e provavelmente levará o título da “Bezinha” no próximo sábado, com transmissão ao vivo da Rádio Difusora e cobertura do Jornal de Jundiaí), festejamos como uma Copa do Mundo! Para muitos, um renascimento. Para outros, não fez mais que a obrigação. Essa é a conquista enganosa. E explico:

Não estamos voltan-

do para a A1, nem conquistando acesso de Brasileiro. Estamos saindo da última divisão regional, onde jogamos num torneio dos 17 piores times profissionais do estado (cuja chave de 5 times classificavam 4). Algumas agremiações, praticamente amadoras. Conquistar o título da 5ª divisão (como fará) é o mínimo que o Paulista poderá fazer. Temos que parabenizar a diretoria pelo feito, mas sem esquecer (pois seria um fato de mascaramento da situação): foi essa mesma diretoria que colocou o time na última divisão regional.

Momentos de sorrisos do torcedor fazem esquecer os de decepção

A mesma que ainda está em descrédito com o torcedor mais lúcido, devido ao episódio do investidor milionário às vésperas da eleição do presidente (e que não vingou) ou ainda de outras tantas críticas.

Os momentos de sorrisos do torcedor fazem esquecer os momentos de decepção. É natural do mais apaixonado, e isso faz com que se esqueça todos os erros, as dívidas, os procedimentos questionáveis.

Festejemos o acesso, mas lembremos: ganhar a última divisão é muito pouco para a grandiosidade do Pau-

lista. Aplaudamos os jogadores e o treinador Fausto, pois eles foram os responsáveis. Mas... calma! Não nos acomodem. Todo o trabalho de reconstrução do Galo deve ser discutido e rediscutido.

Para o torcedor mais jovem, vale lembrar a história: o Brasil estava há 24 anos sem ganhar uma Copa do Mundo. Em 1994, a Seleção Brasileira foi aos EUA descredenciada, classificando-se na bacia das almas contra o Uruguai, graças ao Romário (compare: o Paulista começou mal o campeonato, estava descredenciado).

Nessa mesma Copa, aos trancos e barrancos, o Brasil foi passando de fase, no Mundial considerado como o de mais baixo nível técnico da história. Não é algo muito parecido com o ocorrido com o Paulista? Qual partida encantou os torcedores? Tirando as goleadas contra os fraquíssimos Manthiqueira e Barcelona Capela, foi a mesma situação.

Enfim: em 94, chegamos na final e levamos o título. Igualmente ao Galo 30 anos depois. Naquela oportunidade, todas as críticas à nefasta administração Ricardo Teixeira foram esquecidas e/ou apagadas pela festa. Igualmente aos mais aficcionados hoje, esquecendo que o presidente do Paulista continua sendo Rodrigo Alves, criticado pela questão administrativa.

RAFAEL PORCARI é professor universitário e ex-árbitro profissional (rafaelporcari@gmail.com)

O jogo midiático da comunicação de corte



ROSÂNGELA PORTELA

O jogo rápido para capturar a atenção do espectador trouxe uma nova modalidade de comunicação nas mídias sociais, a chamada “comunicação de corte”, que está atordoando jornalistas, propiciando a formação exponencial de verdadeiras torcidas organizadas e engajadas. Com retórica direta, cortes rápidos para impactar o público, seus conteúdos são frequentemente dinâmicos, com mudanças instantâneas de cena e ênfase em ideias-chave, misturando

motivação pessoal e estratégias de negócios.

O Mundo VUCA (sigla em inglês para Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity), no qual nos encontramos, estamos expostos a volatilidade, incerteza, complexidade e ambiguidade. A comunicação de cortes surge como ferramenta estratégica poderosa, com capacidade de entregar mensagens impactantes, em pouco tempo. Ajuda a navegar no caos e manter a relevância, capturando a atenção e movendo o público em direção à ação, fundamental num ambiente acelerado e imprevisível.

A evolução da edição de vídeos curtos para as mídias digitais, inspiradas principalmente por plataformas como YouTube,

Instagram e TikTok, que disputam a audiência do espectador, propiciaram o surgimento da comunicação de corte. Em meio à enxurrada de informações e estímulos visuais de forma fragmentada, veloz e apressada, as campanhas em redes sociais precisaram ser ajustadas para atender às novas tendências. É uma técnica moderna que se ajusta às necessidades de consumo rápido de conteúdo. O fenômeno também reflete as mudanças no comportamento de consumo de mídia e uma abordagem poderosa para as estratégias de marketing e comunicação empresarial.

A comunicação de corte é uma resposta direta às demandas da economia da atenção, oferecendo uma

maneira rápida, simples e impactante de captar o foco do público em um ambiente em que as distrações são inúmeras. Ao entender como otimizar a comuni-

Esquartejar cada experiência pode levar a um grande vazio

cação para ser breve e poderosa, marcas e profissionais têm se destacado num mundo competitivo e saturado, maximizando suas chances de engajar, converter e reter seu público em um curto espaço de tempo.

As transformações no comportamento de consu-

mo e da mídia refletem o imediatismo e a transição rumo ao digital. A personalização é característica crescente, com consumidores exigindo acesso rápido a produtos e serviços. As compras online e o e-commerce se consolidaram, enquanto marcas sustentáveis ganharam relevância. Há uma busca crescente por experiências sob medida.

Na mídia, também houve um deslocamento para o consumo de conteúdo digital, agora fragmentado, com foco em plataformas de streaming, redes sociais e conteúdos curtos. O público busca informação em formato apressado, interativo e on-demand, favorecendo o uso de dispositivos móveis. Os algo-

ritos customizam ofertas de conteúdo, refletindo a urgência de captar a atenção instantaneamente em um cenário saturado de informações.

O jogo midiático que dá ênfase em despertar gatilhos e criar estímulos multissensoriais constantes, incentivam o espectador a continuar consumindo conteúdos, sem pensar, levando ao perigo da superficialidade e da verdade relativa dos “micro-momentos”. A vida é feita de retalhos, dizia o poeta, esquartejar cada experiência dela pode levar a um grande vazio ou num comportamento de manada.

ROSÂNGELA PORTELA é jornalista, mentora e facilitadora (rosangela.portela@consultoriadiniz.com.br)

“Os artigos dessa página não representam a opinião desse jornal e é de inteira responsabilidade dos seus autores”

Jornal de Jundiaí
REGIONAL

Diretora Presidente
SUELI N. F. MUZAIEL

Diretor Vice-Presidente
TOBIAS MUZAIEL JR.

Editora-Chefe
ARIADNE GATTOLINI - MTB 23649

Publicação Diária da Lauda Editora, Consultorias e Comunicações Ltda.

Fundado em 1965 por Tobias Muzaiel
Em memória

MATRIZ - JUNDIAÍ
Rua Barão de Jundiaí, 1041 - sala 92 - Jundiaí - SP - CEP 13201-012
e-mail: comercial@jj.com.br

Departamento Comercial/Disk Modulinho (Classificados)..... (11) 2136-6030
Redação..... (11) 2136-6070
Novas assinaturas/renovações..... (11) 2136-6020
Atendimento ao Assinante (de 2ª a 6ª até 17h30)..... (11) 2136-6078
Atendimento ao Assinante (sábados e domingos até as 12h)..... (11) 2136-6078
Departamento Cobrança..... (11) 2136-6055
Serviços Gráficos..... (11) 2136-6005
Disque Bancas (de 2ª a 2ª até as 12h)..... (11) 2136-6078

REPRESENTANTES

SÃO PAULO
Adilson Colucci - Fone: (011) 98157-9872
email: acolucci.jundiai@gmail.com

BRÁSILIA
Central de Comunicação S/S Ltda. - SCS Qd. 02, Bl "D", Ed. Oscar Niemeyer,
Sala 1002/1003 - CEP: 70.316-900 - Fone/Fax (61) 3323-4701/(61)

FUTURO Vereadores aprovaram projeto de lei do Executivo que institui Plano de Desenvolvimento, Inovação e Internacionalização

Câmara Municipal aprova Plano de Desenvolvimento Econômico

DA REDAÇÃO
grupo.editores@jj.com.br

A Câmara Municipal de Jundiaí aprovou, em sessão ordinária realizada nesta terça-feira (10), o projeto de lei 14445/2024. De autoria do Executivo, o projeto institui o Plano Municipal de Desenvolvimento Econômico, Inovação e Internacionalização (PDEII).

Desenvolvido pela Unidade de Desenvolvimento Econômico, Ciência e Tecnologia da Prefeitura, o Plano ora aprovado pretende estimular o empreendedorismo, a manutenção e a criação de novas empresas na cidade; promover a diversificação da base econômica do município; incentivar a inovação tecnológica e o desenvolvimento de novas tecnologias.

O texto contém, ainda, outros objetivos como “fomentar a formação de clusters e arranjos produtivos locais; estimular a internacionalização da economia local; promover a geração de emprego e renda; valorizar a economia criativa,



Plano aprovado pela Câmara identifica potencialidades e ajuda a direcionar investimentos

o turismo e o patrimônio cultural do Município; e garantir a sustentabilidade ambiental e o uso racional dos recursos naturais.

A votação foi acompa-

nhada pelo gestor de Desenvolvimento Econômico, Ciência e Tecnologia, Sami Mansour, pelo gestor adjunto de Empreendedorismo, Wagner Soares, e pela direto-

ra de Planejamento, Gestão e Finanças, Bruna Lazarini.

Processo democrático Em nota, a Prefeitura informa que a elaboração do plano contou com a parti-

cipação ativa da população no debate de ideias. Ao longo de nove meses, foram coletadas opiniões e sugestões por meio de 14 oficinas e mais de 1,6 mil entrevistas,

envolvendo instituições, empreendedores, estudantes, profissionais de diversas áreas, servidores públicos e entidades ligadas ao setor econômico do município.

Entre os principais destaques do plano estão a identificação de potencialidades e o direcionamento de investimentos em eixos estratégicos. Um dos exemplos é a internacionalização de Jundiaí, visando atrair novas empresas, gerar mais empregos e conquistar investidores. Além disso, o município reforça a valorização do comércio local, com foco especial nos pequenos e microempreendedores.

Para o prefeito Luiz Fernando Machado (PL), o PDEII vai nortear o trabalho de várias áreas nos próximos 10 anos, com foco no bem-estar da população. Segundo o Chefe do Executivo jundiaense, o Plano foi instituído “num contexto de desafios globais, como transição demográfica e energética, em que Jundiaí se depara com a necessidade de antecipar-se aos desafios que sejam impostos no futuro”.

DEMANDAS

Sincomercio e CDL enviam carta a candidatos à Prefeitura de Jundiaí

O Sindicato do Comércio Varejista de Jundiaí e Região (Sincomercio) e a Câmara de Dirigentes Lojistas de Jundiaí (CDL), entidades representativas do comércio, protocolaram uma carta de demandas do comércio aos candidatos à Prefeitura de Jundiaí para apresentar as principais

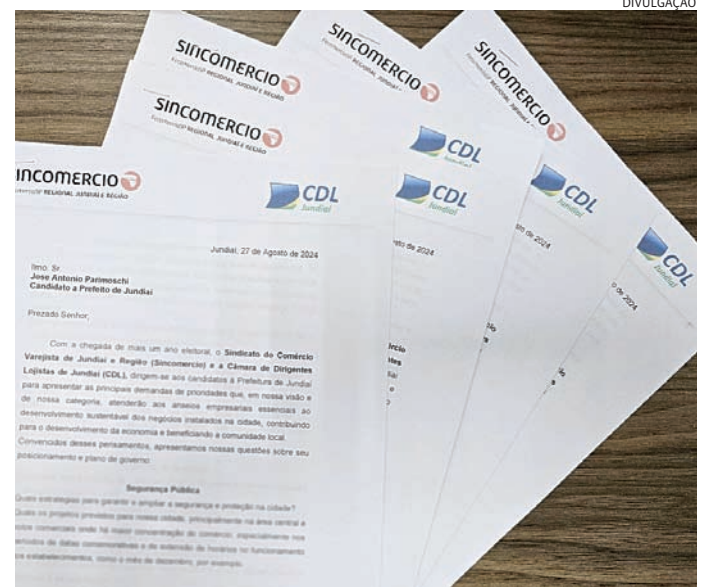
prioridades do varejo.

Entre as questões abordadas sobre os Planos de Governo dos candidatos estão as estratégias nas seguintes áreas: segurança pública, combate ao comércio ambulante informal, ambiente de negócios, políticas de sustentabilidade, cobrança de

água, horário livre do comércio, investimento na decoração de Natal, zeladoria urbana, população em situação de rua, mobilidade urbana e desenvolvimento local, e capacitação profissional.

“São temas diversos que atenderão aos anseios empresariais essenciais ao

desenvolvimento sustentável dos negócios instalados na cidade, contribuindo para o desenvolvimento da economia e beneficiando a comunidade local. Trata-se de questões de extrema relevância para nossas entidades”, pontua Edison Maltoni, presidente do Sincomercio e da CDL Jundiaí.



Entidades enviam demandas aos cinco candidatos

PELA ORDEM

DIVULGAÇÃO

Jarinu é da 344ª ZE

A Justiça Eleitoral informa que todos os eleitores de Jarinu agora pertencem à zona eleitoral 344, de Campo Limpo Paulista. Para quem fez ou atualizou o título a partir de dezembro de 2023, não houve alteração. Para os eleitores que fizeram antes desse período, o número da seção mudou, mas não é preciso se preocupar - o eleitor continua votando na mesma escola. Para saber a nova seção é só baixar o aplicativo e-título/ ou consultar o site do TRE-SP. O eleitor também pode procurar o Parceria Cidadã no Centro de Soluções Profissionalizantes, na avenida Ernesto de Moraes, 333, no Centro de Jarinu, de segunda a sexta-feira das 8h às 17h e solicitar a reimpressão do título.

Alerta contra pancadão

Uma das indicações apresentadas na sessão ordinária da Câmara de Jundiaí nesta terça-feira (10) parece um verdadeiro pedido de socorro. A solicitação partiu dos moradores do Jardim da



Felipe Pinheiro: crença na força do coletivo

Por uma outra Jundiaí

Felipe Pinheiro (Rede) é o candidato a vice-prefeito na chapa de Higor Codarin (PSOL). Ele conta que tem se dedicado intensamente a apoiar o Professor Higor Codarin em todas as atividades. “Participamos juntos de panfletagens de rua, visitando diversos bairros para apresentar nossas propostas diretamente aos moradores. Além disso, mantemos um diálogo contínuo com a população, ouvindo suas preocupações e apontando soluções viáveis. Nas redes sociais, trabalhamos para engajar mais pessoas e divulgar nossas ideias de forma ampla. Também acompanho o Higor em eventos e atividades, reforçando nossa presença e compromisso com a comunidade. O apoio de pessoas engajadas tem sido crucial para ampliarmos nosso alcance, e estamos certos de que, com a força do coletivo, uma outra Jundiaí é possível.”

Fonte, que relatam que um pancadão atormenta a vida de quem mora nas proximidades da avenida Angelo

Riveli. Na tentativa de ajudar a coibir a bagunça, uma indicação foi apresentada para o Executivo

Candidatura aprovada

A Justiça Eleitoral deferiu as candidaturas de Rodolfo Braga e João Paulo de Souza à Prefeitura de Várzea Paulista. Com a decisão, o atual prefeito e seu candidato a vice estão oficialmente autorizados a participar da disputa eleitoral, sem o apontamento de nenhuma irregularidade. Rodolfo Braga aponta entre suas principais realizações a construção do Novo Hospital, a revitalização de áreas de lazer, a reurbanização de bairros e a construção da Escola do Futuro.

“Se fecha qualquer possibilidade de burlar a integridade do sistema”

Carmen Lúcia Ministra e presidente do Tribunal Superior Eleitoral (TSE), em evento de lacração dos sistemas eleitorais que serão utilizados nas eleições de outubro

AGENDA DOS CANDIDATOS - JUNDIAÍ

QUARTA-FEIRA, 11 DE SETEMBRO



José Antonio Parimoschi (PL)
10h30 - Visita à entidade social no Bairro Caxambu
14h - Caminhada com apoiadores pela cidade
16h - Reuniões com trabalhadores da saúde nos bairros Anhangabaú e Caxambu



Gustavo Martinelli (União)
9h - Visita a empresa para apresentação do plano de governo
11h - Gravação de conteúdo para campanha
14h30 - Visita a empresa para apresentação do plano de governo
16h - Visita a empresa para apresentação do plano de governo
19h - Caminhada no Eloy Chaves
20h45 - Reunião com apoiadores



Higor Codarin (PSOL)
17h20 - Panfletagem no Terminal Central



Ricardo Bocalon (PSB)
9h - Café da manhã no Sindicato dos Alimentícios
13h - Visita na Vila Rami
17h30 - Reunião com APROJU na sede do PSB
19h - Visita ao Varejão no Eloy Chaves



Silas Feitosa (PRTB)
9h30 - Caminhada no Jardim São Camilo
14h30 - Reunião com apoiadores no Jardim da Fonte
19h30 - Reunião com apoiadores na Agapeama

LESTE A OESTE Somando, os dois trechos incorporarão mais 397 unidades de alta eficiência e baixo consumo energético para a cidade

Iluminação de LED é instalada em mais duas avenidas de Jundiaí

DA REDAÇÃO
grupo.editor@jj.com.br

A Prefeitura de Jundiaí avança com a troca de iluminação convencional (amarela) para a LED em mais duas avenidas da cidade: Estrada Municipal do Varjão e a Avenida dos Imigrantes. Somando, os dois trechos incorporarão mais 397 unidades de alta eficiência e baixo consumo energético para a cidade. As trocas estão sendo realizadas pela Unidade de Gestão de Infraestrutura e Serviços Públicos (UGISP) e totalizam mais de 7 mil unidades trocadas em mais de

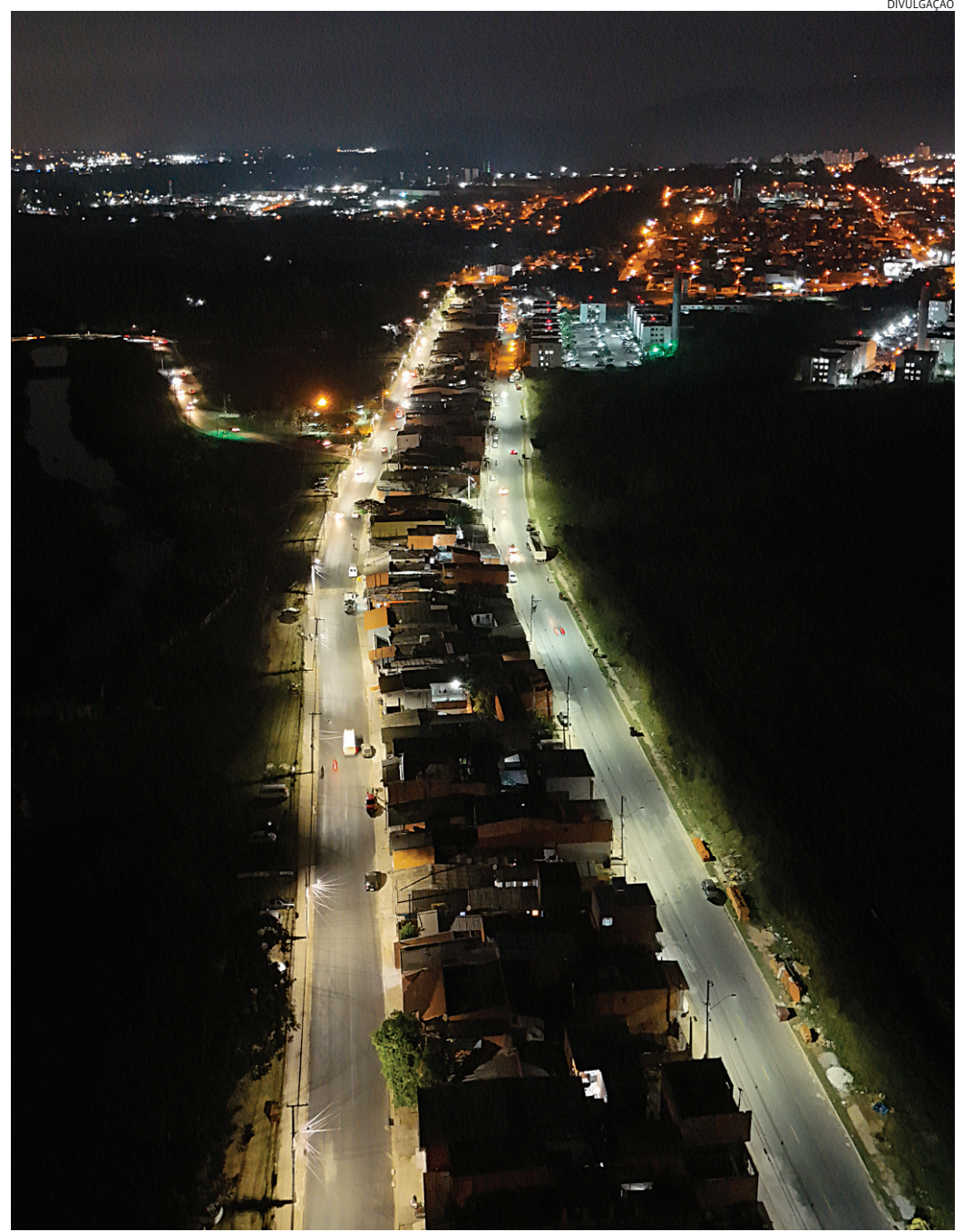
100 vias da cidade.

“A iluminação de qualidade LED garante segurança para as pessoas, conforto, maior economia energética e mais eficiência no serviço. O projeto é a troca de todo o parque de iluminação pública na cidade, com mais e 60 mil pontos”, comenta o prefeito Luiz Fernando Machado.

De acordo com dados da UGISP, a Av. dos Imigrantes Italianos receberá 145 luminárias e a Estrada Municipal do Varjão, 252 luminárias. “O investimento faz parte das ações que estão sendo feitas em toda a cidade e iniciada

ainda em 2021. Todas as obras feitas na cidade, sejam praças, parques ou revitalizações de áreas, têm recebido a nova iluminação”, detalha o gestor da UGISP, Eduardo Valença.

O Jardim Fepasa foi um dos primeiros trechos a receber a nova iluminação, seguido pela Ponte São João, Engordadouro, Vila Comercial, região da Vila Rio Progresso e Centro. As instalações mais recentes foram na região da Vila Rio Branco, Vila Liberdade e Marco Leite. Ao todo, mais de 100 vias receberam o benefício, com 7.030 lâmpadas LED instaladas.



As trocas estão sendo realizadas pela UGISP e totalizam mais de 7 mil unidades trocadas

BANDEIRANTES

Pedágios recebem cabines de autoatendimento

A CCR AutoBAN começou a oferecer a seus clientes cabines exclusivas de autoatendimento (ATM). O objetivo é proporcionar uma melhor experiência para os clientes, garantindo maior agilidade e facilidade de pagamento, diz a concessionária. O sistema de autoatendimento já está disponível nas praças de pedágio de Campo Limpo, Caieiras, Itupeva (Norte) e Sumaré (Norte), na Rodovia dos Bandeirantes.

Hoje, são 4 pistas em operação, mas até o fim do mês de setembro serão 32 pistas de autoatendimento, contemplando assim as 10 praças de pedágio existentes em todo o Sistema Anhanguera-Bandeirantes.

Nas pistas de autoatendimento, o motorista realiza o pagamento de forma rápida com cartão (débito ou crédito) por aproximação sem necessidade de senha, o que reduz significativamente o tempo de viagem.

Inicialmente, o sistema ATM é destinado para a categoria de veículos leves. Ao chegar na cabine, o valor é exibido na tela, permitindo que o motorista finalize o pagamento aproximando seu celular, relógio ou cartão com tecnologia NFC (por aproximação).

Embora as novas cabines



Nas pistas, motorista faz pagamento por aproximação

de autoatendimento sejam totalmente automatizadas, sempre haverá um colaborador disponível para ajudar se necessário. Caso o cliente precise de assistência, existe uma opção na tela para solicitar ajuda de um colaborador. A concessionária aceita as principais bandeiras de cartões do mercado.

Para orientar o motorista sobre a nova opção de pagamento, a concessionária instalou sinalização vertical (placas) e faixas antes da praça de pedágio. Também foi feito um balizamento diferenciado na cor azul para que os motoristas identifiquem rapidamente e com mais facilidade, as pistas ATM.

Mais informações podem ser obtidas pelo Disque CCR AutoBAN no 0800 055 5550, pelo WhatsApp (11) 4589 3999 ou, ainda, pelo site <https://rodovias.grupoccr.com.br/autoban>.

RIO JUNDIAÍ

Comitês PCJ promovem Webinário gratuito

Os Comitês PCJ vão promover no dia 23 de setembro (segunda-feira) o 5º Webinário “Conversando sobre o Rio Jundiaí”, com o tema “Nosso papel na despoluição”. O evento on-line será transmitido ao vivo pelo YouTube, a partir das 14h. A organização é da Câmara Técnica de Outorgas e Licenças (CT-OL) dos colegiados e do seu Grupo de Trabalho de Enquadramento dos Corpos d’água (GT-Enquadramento). A atividade tem o apoio da Agência das Bacias PCJ.

Em comemoração aos cinco anos em que o evento é realizado, serão apresentadas diferentes ações praticadas por organizações públicas e sociedade civil ao longo do Rio Jundiaí, que passa por diversas cidades e tem como cenário o seu reenquadramento, além de promover diálogos entre diferentes atores da comunidade que vivenciam e vivenciam o rio, o primeiro do país a ser reenquadrado de classe 4 para classe 3.

O público-alvo é formado por estudantes, pesquisadores, profissionais de sane-

amento, lideranças políticas e demais interessados. O educador ambiental Danilo Resende de Moraes, um dos organizadores do webinário, explicou que a intenção do evento deste ano é integrar todos os públicos que ajudam a cuidar do Rio Jundiaí..

INSCRIÇÕES GRATUITAS

Para participar é necessário realizar inscrição pelo link bit.ly/Inscricao_CT-OL2024. Os inscritos receberão, ao final do preenchimento do formulário, o link para acesso à transmissão pelo YouTube. Em caso de dúvidas, os interessados devem entrar em contato com a CT-OL dos Comitês PCJ pelo e-mail: ctol@comites.baciaspcj.org.br.

SERVIÇO

5º Webinário “Conversando sobre o Rio Jundiaí – Nosso papel na despoluição”

Data: 23/09/2024 (segunda-feira)

Horário: a partir das 14h, no canal da Agência das Bacias PCJ no YouTube

Inscrições gratuitas: bit.ly/Inscricao_CT-OL2024



O rio tem 123 km de extensão, sendo 28 km dentro de Jundiaí

PROTESTO

Itupeva fica três horas sem coleta de lixo

Moradores de Itupeva amanheceram sem coleta de lixo nesta terça-feira (10). Das 7h às 10h, trabalhadores que fazem a coleta, da empresa Litucera, cruzaram os braços em protesto, devido à mudança de um funcionário da unidade local da empresa para Vinhedo. Segundo o Jornal de Jundiaí apurou com o Sinditerceirizados de Jundiaí e Região, esse funcionário trabalha como encarregado na empresa há 20 anos e é muito querido pelos funcionários.

“No último sábado, com uma paralização que durou uma hora, esse funcionário conseguiu vencer os funcionários a voltar a trabalhar, desde que a empresa pagasse os salários na segunda-feira”, explicou Diego de Almeida Marcelino, da diretoria do Sindterceirizados. “Os salários foram pagos e o pessoal voltou a trabalhar na segunda.” No entanto, devido ao seu envolvimento direto no caso, o funcionário teria gerado a desconfiança de políticos locais da cidade - sobretudo por ser época de eleição. Por consequência, segundo Diego, ele foi punido e transferido para Vinhedo.

Segundo o Sindterceirizados, não há previsão

de nova paralização dos coletores de lixo na cidade. “Nesta quarta estaremos com os funcionários e a partir de agora vamos lutar para o retorno do encarregado à unidade de Itupeva”, declarou Diego.

A empresa Litucera foi procurada pelo Jornal de Jundiaí e não se posicionou até o fechamento desta matéria.

Procurada, a Prefeitura de Itupeva informou que está em dia com o pagamento do parcelamento da dívida contraída pela gestão passada com a empresa que presta serviço de coleta de lixo na cidade e, portanto, não há prejuízo nos serviços prestados à população.

Também segundo a prefeitura, os salários e vale-alimentação dos funcionários também estão em dia, segundo informações obtidas com a empresa terceirizada; qualquer tipo de paralisação unilateral de funcionários identificada não tem embasamento legal, tampouco argumento para se sustentar; a prefeitura reitera ainda o cuidado necessário para que assuntos como este sejam tratados neste momento que antecede novo pleito eleitoral na cidade, em que exige-se imparcialidade e seriedade de todos.



Trabalhadores protestaram por mudança de funcionário

EDITAL DE CONVOCAÇÃO - SINDICATO DO COMÉRCIO VAREJISTA DE JUNDIAÍ E REGIÃO - CNPJ: 54.135.728/0001-50

O Presidente da Entidade supra, no uso das atribuições que lhe são conferidas pelo Estatuto, convoca todos os integrantes da categoria econômica por ela representada (Jundiaí, Várzea Paulista, Campo Limpo Paulista, Jarinu, Itupeva e Louveira) para participarem da Assembleia Geral Extraordinária a ser realizada no dia 23 de Setembro de 2024 às 8:30hs, em sua sede social, situada na Rua Prudente de Moraes, 584 Centro nesta cidade, a fim de deliberar sobre a seguinte ordem do dia: 1) Análise da Pauta encaminhada pelo Sindicato profissional para fins de Negociação Coletiva com as entidades representativas da categoria profissional dos comerciantes em toda base representada por este sindicato na respectiva data-base; 2) Negociação Coletiva com as entidades representativas das categorias profissionais diferenciadas nas respectivas datas-bases; 3) Outorga de procuração para FECOMERCIO SP negociar diretamente com a entidade representativa da categoria profissional dos empregados em entidades sindicais do comércio; 4) Outorga da procuração para FECOMERCIO SP negociar diretamente com a FECOMERCIARIOS a Convenção Coletiva de trabalho, ou propor dissídio coletivo. 5) Outorga de poderes ao Presidente da Entidade para negociar com as categorias profissionais acima elencadas, celebrar acordos, convenção ou, se necessário, propor dissídio coletivo. 6) Aprovação da redação da cláusula de contribuições patronais. Não havendo, na hora acima indicada, número expressivo de participantes para a instalação dos trabalhos em primeira convocação, a Assembleia Geral será realizada 30 minutos após, em segunda convocação, com qualquer número de presentes e suas deliberações serão tomadas pela maioria dos votantes. Os representantes de empresas comerciais deverão comparecer munidos de cópia do contrato social ou fazer-se representar pela carta de preposição com fins específicos, passada pelo sócio ou diretor da empresa. Jundiaí, SP, aos 11 de Setembro de 2024. Edison Severo Maltoni - Presidente

DOMÉSTICA OU CUIDADORA DE IDOSOS

Quero trabalhar de doméstica para casal de idosos, tenho referência ou cuidadora de idosos.

Contatos:

(11) 99980-6755 e
(11) 97435-2389

Estamos Contratando

Vaga: Assistente de Vendas para indústria em Itupeva-SP

Pré-Requisitos:

- Acompanhar todos os processos de vendas, atender clientes, elaborar propostas, relatórios, planilhas, analisar o mercado;
- Dinamismo e determinação
- Habilidades com organização
- Proximidade
- Conhecimento em Pacote Office, domínio em sistema integrado.

Benefícios: plano de saúde, odontológico, VT e alimentação

Interessados: Enviar currículo para e-mail: rhccomercioitd@gmail.com/Cof. Comercial24

IMUNIZAÇÃO PARADA A cobertura dos grupos de risco, que deve ter reforço anual, é de apenas 8,35% em Jundiaí neste momento

Jundiaí não tem vacinas de covid-19 e aguarda envio

DA REDAÇÃO
grupo.editores@jj.com.br

Atualmente Jundiaí não tem doses das vacinas contra a covid-19, o que paralisa por enquanto a imunização na cidade. De acordo com a Unidade de Gestão de Promoção da Saúde (UGPS), o município aguarda o encaminhamento de lotes da vacina contra a covid-19, feita pela Secretaria de Saúde do Estado de São Paulo.

A imunização contra a covid-19 é feita em grupos de risco anualmente, tal qual a vacinação contra a gripe. A cidade está desabastecida das doses destinadas para as crianças de 6 meses a menores de 5 anos e para crianças de 5 anos a 11 anos que pertencem aos grupos prioritários e, também, da vacina em seringa destinada para a população a partir de 12 anos, que faz parte do grupo prioritário.

A UGPS informa que o pedido de mais doses já foi feito e, tão logo Jundiaí receba o imunizante, será feita a divulgação sobre a retomada da vacinação contra covid-19 de reforço e esquemas primários nos canais oficiais da prefeitura.

MORTAL

Embora superada a



Crianças, idosos e pessoas imunossuprimidas precisam receber o reforço anual da vacina, por estarem mais suscetíveis à forma grave da covid-19

pandemia, a covid-19 se tornou uma doença endêmica, ou seja, o coronavírus continua circulando entre a população, como os vírus que causam outras doenças, não desaparece. No entanto, a vacinação em grupos de risco

é essencial, porque a covid-19 ainda causa mortes. Neste ano, até o momento foram 19 registros de mortes pela doença, uma média de duas por mês.

Em Jundiaí, esta cobertura está bastante baixa, abrangendo 8,35% dos gru-

pos prioritários. De acordo com o último balanço da Vigilância Epidemiológica, em crianças de 6 meses a menores de 5 anos foram aplicadas 2.591 doses da vacina Spikevax (a população estimada é de 22.705 crianças). Em idosos, foram 5.514

doses (são estimados 74.289 idosos na cidade).

MANUTENÇÃO

Desde janeiro deste ano, a vacina contra a covid-19 integra o Programa Nacional de Imunizações (PNI). A recomendação do

Ministério da Saúde é que estados e municípios priorizem crianças de 6 meses a menores de 5 anos e grupos com maior risco de desenvolver formas graves da doença, como idosos, imunocomprometidos, gestantes e puérperas.

Pessoas com 5 anos ou mais que não pertencem a grupos prioritários e já possuem o esquema primário completo (duas doses) não têm indicação para receber a dose anual ou reforço.

Em maio, o Ministério da Saúde confirmou a compra de 12,5 milhões de doses do imunizante SpikeVax, produzido pela farmacêutica Moderna. O processo de aquisição emergencial, segundo o ministério, começou em dezembro de 2023, quando a Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) aprovou a versão mais atualizada da vacina.

A SpikeVax é uma dose monovalente que protege contra uma subvariante específica da covid-19, a XBB 1.5, conhecida popularmente como Kraken e um subtipo da variante Ômicron. A vacina é registrada pela empresa Adium S.A. e fabricada pela Moderna, com indicação para imunização ativa em crianças a partir de 6 meses e adultos.

FE24
CRIANDO CONEXÕES

SEBRAE

INSCRIÇÕES ABERTAS PARA A FEIRA DO EMPREENDEDOR 2024

Um evento gratuito para quem quer começar ou alavancar o seu negócio. Participe e tenha acesso a conteúdos sobre vendas, gestão, marketing, finanças, inovação, sustentabilidade e muito mais.

11-14
OUT
10 ÀS 20H



SÃO PAULO EXPO

INSCREVA-SE EM: FE24.COM.BR



POLÍCIA

POLICIA@JJ.COM.BR

FICOU FERIDA De acordo com a vítima, ele a agrediu com socos e chutes, além de também bater com o celular no rosto dela

De malas prontas, mulher é espancada após brindar a diversão

FÁBIO ESTEVAM
festavam@jj.com.br

Um homem foi preso por espancar a companheira, no apartamento do casal, em um bairro da região Norte de Jundiaí - o nome do bairro não será divulgado para preservação da vítima. Foram socos, chutes e inclusive uma joelhada na boca dela, o que lhe causou corte e sangramento. As agressões, segundo ela contou aos guardas municipais que atenderam a ocorrência, aconteceram porque, pouco tempo antes - em um barzinho onde estavam, na avenida 9 de Julho -, ele ficou nervoso após ela pedir para voltar para casa na condução da moto, já que ele havia ingerido muita bebida alcoólica. O casal estava de viagem marcada e ela inclusive havia conseguido em seu emprego alguns dias de folga para se divertirem.

Era noite e véspera da



No chão do quarto e do banheiro ficaram as marcas de sangue

viagem que fariam, então eles decidiram ir a um bar na 9 de Julho para brindar os dias de descanso e diversão que teriam juntos. Porém, segundo a vítima

contou aos GMs Deiviti e Farley, o parceiro abusou da bebida alcoólica e ficou embriagado, razão pela qual, na hora de irem embora, ela pediu que ele a deixasse

conduzir a moto. Neste momento ele ficou enfurecido e deu um tapa no rosto dela.

A vítima ficou chocada com a agressão e deixou o local a pé. Enquanto descia

a avenida, ela foi perseguida por ele, que fazia ameaças de novas agressões. Com medo, a mulher começou a pedir ajuda a populares e motoristas que passavam pela via, o que fez com que o companheiro a deixasse e fosse embora.

Já em casa, a vítima ainda abalada pelo tapa sofrido, se trancou no quarto. E foi aí que a situação se agravou; ele arrombou a porta e passou a espancá-la, batendo no rosto dela com o celular, dando socos e chutes por todo o corpo e cortou a boca dele com uma joelhada. Mesmo ferida, ela conseguiu se desvencilhar e correu para o banheiro, onde ele também conseguiu entrar e continuou a sequência de socos e chutes.

Vizinhos ouviram os gritos de dor da vítima e acionaram a Guarda Municipal, que enviou os patrulheiros Deiviti e Farley. Quando eles chegaram, a

vítima estava com sangramento na boca, devido a um corte, e havia sangue também no chão - ela ainda tinha várias marcas de lesões e escoriações pelo corpo. Questionada, ela contou por tudo o que havia passado e pediu não só a prisão dele, como também antecipou que iria requerer medida protetiva de urgência. Ele, por sua vez, negou as agressões, alegando que havia sido apenas uma discussão.

Os guardas então solicitaram apoio de outras equipes, sendo que a vítima foi levada ao Pronto Socorro pelos GMs Paloma e Reis - no apoio à condução da ocorrência estiveram os GMs Virgílio, Caio e Edson Silva, com o subinspetor Anderson (Apoio Tático); e GM Fabrício com o subinspetor Andreasi.

O companheiro foi conduzido ao Plantão Policial, onde o delegado o prendeu em flagrante.

PARQUE DO CERRADO

Comerciante é detido suspeito de comprar alambrado furtado

Mais um prédio público municipal foi alvo de ladrões na região Oeste de Jundiaí. Depois do prédio do Centro de Referência, Infância e Adolescência (Cria), que teve parte do alambrado furtado há uma semana, desta vez o alvo foi o Parque do Cerrado, no bairro Residencial Jundiaí. O ladrão simplesmente cortou o alambrado e saiu arrastando pela rua, sendo fotografado por um morador local, que tentou impedi-lo, mas ficou com medo ao ser ameaçado e preferiu acionar a Guarda Municipal. O ladrão não foi encontrado, mas o alambrado foi recuperado em um comércio de sucatas, cujo proprietário foi detido e autuado por receptação.

Ao receber o chamado por parte do morador local

que havia presenciado o furto e fotografado o ladrão, a GM enviou equipes de Operações com Cães, que, em ação supervisionada pelo subinspetor Daniel, colheram informações sobre o furto e as características do criminoso.

Um dos locais para onde os GMs se dirigiram, à procura do bandido, foi um comércio de sucatas no mesmo bairro, onde acabaram encontrando o alambrado furtado. O proprietário foi conduzido à delegacia, onde foi autuado por receptação culposa.

O alambrado foi devolvido para a administração do parque.

Participaram da ação as equipes: Edvaldo, Maicon, Willian e K9 Red; Sergio Luiz, Macedo, Mikael e K9 Gray; e GMs Madeira, M. Silva e K9 Sirius.



O ladrão foi fotografado arrastando pela rua o alambrado furtado

MUITA FUMAÇA



Os bombeiros tiveram bastante trabalho para combater o fogo

Incêndio provoca interdição total da Estrada de Itatiba

O Corpo de Bombeiros teve trabalho para combater um grande incêndio às margens da rodovia Engenheiro Constâncio Cintra (Estrada de Itatiba), entre a noite de segunda-feira (9) e madrugada desta terça-feira (10).

O incêndio começou por volta das 18h, no km 98, na região do Jardim Leonor, onde há também um grande bam-

buzal na margem da pista.

A fumaça intensa obrigou os Bombeiros, com apoio da Defesa Civil, da Polícia Militar Rodoviária e do Departamento de Estradas e Rodagem (DER) a interditar totalmente a pista entre meia-noite e 2h.

Após isso, com a situação controlada e a visibilidade melhorada, a via foi liberada para o tráfego.

INTERIOR DE SÃO PAULO

Falsa motorista de aplicativo e passageira são presas

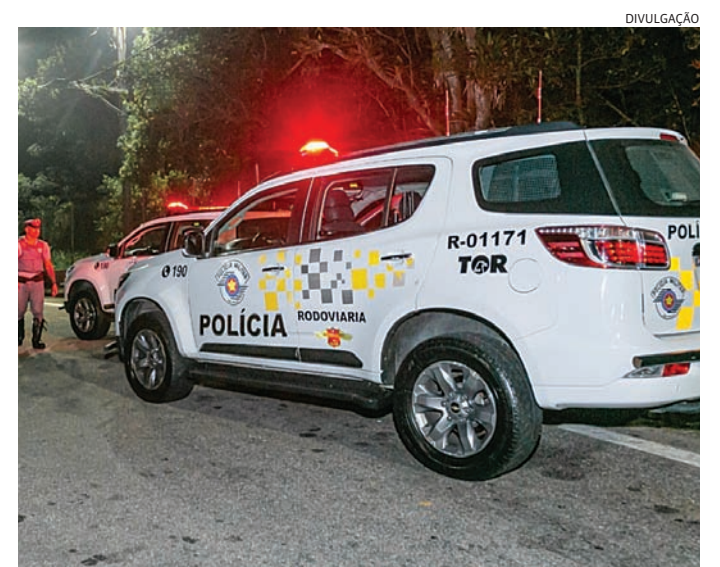
Uma mulher que se passava por motorista de aplicativo e uma passageira foram presas em flagrante com 60 quilos de cocaína. A dupla estava em um carro abordado na rodovia Ayrton Senna, em São José dos Campos, interior de São Paulo.

Durante uma fiscalização de rotina, o veículo foi parado pela Polícia Militar Rodoviária na praça de pedágio da rodovia. No banco traseiro, havia várias caixas de papelão, o que chamou a atenção dos policiais.

Segundo o boletim de ocorrência, as suspeitas, que se apresentaram como motorista de aplicativo e

passageira, informaram ter ido comprar roupas em São Paulo. Os produtos estavam guardados nas caixas. No entanto, durante a vistoria, os militares encontraram 59 tijolos de cocaína.

Na delegacia, a mulher que informou ser motorista de aplicativo não comprovou que estava fazendo a corrida. O caso foi registrado como tráfico de drogas e associação ao tráfico na Central de Polícia Judiciária de São José dos Campos. As duas suspeitas, de 31 e 29 anos, foram encaminhadas para o Centro de Triagem de Caçapava, permanecendo à disposição da Justiça.



As prisões e apreensão foram feitas por policiais militares rodoviários

NECROLOGIA

ARACY PIANCA LALPONTE, 89 anos, viúva. Sepultada no Cemitério Nossa Senhora do Desterro.

MARIA CINIRA DE MELLO SPINA-

SE, 81 anos, casada. Sepultada no Cemitério Parque dos Ipês. O Velório Municipal informou sobre 2 óbitos, autorizado pelas famílias



JJ DIGITAL



ESCANEE O QR CODE PARA SER DIRECIONADO AO APP



UM NOVO CONCEITO EM DESENVOLVIMENTO DE APLICATIVOS

UTILIDADE PÚBLICA - LOTERIAS	
> LOTOMANIA: 2671	> DEU NO POSTE
DATA: 09/09/24	DATA: 10/09/24
02 05 06 07 19 46 56 59 60 61 21 29 34 39 44 68 71 80 82 84	> PT 1º 7 2 6 6 2º 8 7 2 5 3º 3 2 6 8 4º 1 3 8 0 5º 6 3 3 2 6º 6 9 7 1 7º 3 9 5
> DUPLA SENA: 2712	> PTN
DATA: 09/09/24	1º 3 6 9 3 2º 5 3 9 7 3º 5 0 2 6 4º 8 3 0 2 5º 6 0 6 8 6º 8 4 8 6 7º 9 3 1
> MEGASENA: 2771	> QUINA: DATA: 09/09/24
DATA: 06/09/24	18 35 37 44 60 6528
> LOTOFACIL: DATA: 09/09/24	> TELESENA: DE PAIS
03 04 05 06 10 12 13 15 3190 16 18 19 21 22 23 25	SORTEIO: 4º SORTEIO - 21/07/24 02 08 09 20 44 50

LOTERIAS DE 10/09/24 NÃO ATUALIZADAS ATÉ O FECHAMENTO DESSA EDIÇÃO

CULTURA & THÉO

Quarta-feira, 11 de Setembro de 2024

CULTURA@JJ.COM.BR

NOVO ÁLBUM

Xuxa anuncia retomada da carreira musical

A eterna "rainha dos baixinhos" anunciou a assinatura de um novo contrato com a gravadora Som Livre, cujo primeiro fruto será o álbum Raridades X.



DIVULGAÇÃO

LONGA-METRAGEM

Janis Joplin vai ganhar cinebiografia

A história de vida de Janis Joplin vai finalmente ganhar a tela grande, e Shailene Woodley será a responsável por interpretar a lenda do rock



DIVULGAÇÃO

SP Editoras relataram recordes já no primeiro final de semana do evento

Bienal abarrotada faz vendas de livros crescerem

FOLHAPRESS grupo.editoras@jj.com.br

A lotação da Bienal do Livro de São Paulo neste primeiro final de semana tem se desdobrado em mais que aperto pelos corredores. As editoras relatam um aumento notável nas vendas de livros, e algumas delas apontam números recordes.

A Companhia das Letras, casa de maior porte no país, diz que teve o maior dia de sua história em bienais, in-

cluindo São Paulo e Rio de Janeiro, neste sábado. É o mesmo que conta outra grande editora, a Sextante, que cresceu 50% em faturamento se comparado ao mesmo período da última edição.

"É uma alegria para a gente ver esse espaço lotado de jovens leitores, e isso mantém nossa esperança em transformar o país através da leitura", celebra a nova diretora de operações da Companhia, Mariana Zahar.

O outro maior grupo edi-

torial do país, a Record, já tinha superado as vendas do primeiro final de semana da edição de 2022 faltando quase oito horas para acabar o domingo. "Sempre se diz que o Brasil não é um país de leitores e a gente tem a cada Bienal comprovado que isso não é verdade", diz o diretor editorial Cassiano Elek Machado.

Também celebram resultados animadores casas como Rocco, HarperCollins e Cor tez. A Intrínseca vendeu 82% mais neste sábado que no dia



DIVULGAÇÃO

Os números impressionam, mas não chocam quem foi ao evento

equivalente da Bienal anterior.

Os números impressionam, mas não exatamente chocam quem esteve no Distrito Anhembi neste primeiro final de semana calorento em São Paulo. A organização só vai contabilizar os visitantes ao final do evento, mas a sensação de congestionamento naquele pavilhão fechado era geral.

Mesmo com um espaço 15% maior que o Expo Center Norte, os corredores do evento se mantiveram abarrotados durante as tardes, com filas se confundindo umas com as outras, demoras imensas para usar o banheiro feminino e espera de horas para entrar nos estandes e, depois, pagar pelos livros.

Era difícil, no sábado e no domingo, encontrar re-

giões sem grupos sentados no chão. Muita gente recorreu ao piso para comer até pratos feitos, porque as mesas e cadeiras se mostraram muito insuficientes.

Havia mais respiro em espaços menos comerciais como o Sesc e a ocupação Machado de Assis, mas algumas decisões se revelaram questionáveis, como colocar o principal palco, a Arena Cultural - onde se apresentaram influenciadores como Felipe Neto e best-sellers como Elayne Baeta e Raphael Montes -, ao lado de uma praça de alimentação, com pouco espaço de manobra.

A Bienal continua até o próximo domingo, dia 15, no recém-reformado Distrito Anhembi, zona norte de São Paulo.

HORÓSCOPO

ÁRIES

Sem o saber e muito provavelmente sem o querer, as pessoas tocam em nervos profundos de sua alma, e não seria o caso de você reagir e pedir satisfação, porque elas são inconscientes do efeito que provocam. Ai não!

TOURO

Quando as pessoas não têm boa vontade suficiente para se dedicarem ao que você as convida, elas arvoram argumentos estapafúrdios para tentarem justificar a ausência. Compreenda e não condene dessa vez, deixe passar.

GÊMEOS

Você está numa posição difícil nesta parte do caminho, mas que pode ser administrada com destreza, desde que você se atreva a tomar as decisões firmes que se tornaram necessárias como resultado de tudo que acontece.

CÂNCER

A única forma de viajar longe sem sair do lugar é através do sonho, uma capacidade humana que precisa ser utilizada sem pudor nem limites, porque faz com que sua alma se conecte aos futuros possíveis e desejáveis.

LEÃO

É possível fazer inúmeras especulações, algumas muito interessantes inclusive, porém, no fim do dia não terão passado disso, especulações. Procure se ater aos fatos e não viajar muito longe com especulações.

VIRGEM

As pessoas, todo mundo sabe, não são objetos que possam ser manipulados, mas apesar do conhecimento, inúmeras delas insistem em continuar se comportando de formas abusivas, por tratar os sujeitos como objetos.

LIBRA

Em busca de soluções se corre o risco de encontrar novos problemas. Chega uma hora em que a alma precisa dar uma trégua a si mesma e tomar distância, para poder, assim, contemplar o panorama com mais objetividade.

ESCORPIÃO

Você tem seus planos secretos e opiniões que não compartilha com ninguém, e isso é bom, porque fortalece sua posição. Porém, isso não significa que deva fazer segredo com quanta pessoa atravessar seu caminho.

SAGITÁRIO

Aquilo que as pessoas aconselham pode até ter cara de bom senso e parecer digno de ser seguido. Porém, se elas não representam o exemplo vivo do que aconselham, é melhor você seguir seu próprio caminho em silêncio.

CAPRICÓRNIO

Os princípios não são negociáveis, mas todo o resto sim, porque, afinal, todas as pessoas têm direito a ter voz e vez nesse mundo, ainda que muitas delas estejam convencidas de não haver lugar para todas as pessoas.

AQUÁRIO

Seria interessante ter mais poder de fogo e conseguir ir muito mais longe do que é possível na atualidade. Porém, as coisas são como são e seria melhor se adaptar ao princípio da realidade, para tomar boas decisões.

PEIXES

É só puxar o fio de uma preocupação para todas as outras se entusiasmarem e se apresentarem à consciência também. É perda de tempo se preocupar, está comprovado pelos fatos que esse exercício não ajuda em nada.

PALAVRAS CRUZADAS DIRETAS

www.coquetel.com.br

© Revistas COQUETEL

ONG de atores que se dedicam a divertir crianças hospitalizadas	500, em algarismos romanos	Aparato (?): um dos maiores já reunidos na História foi o da invasão da Normandia	Brinquedo hoje pouco usado por crianças	giratório	Da cor do chumbo (fem.)
	Instrumento musical usado na capoeira			Tipo de caminho de mudanças	
		Complexo vitamínico	Ouro (símbolo)		O lixo, quando pode ser reciclado
(?) Core, processador da Intel			Pecado, em inglês		
Ticuna, Bororo e Kayapó				Antônimo de "abaixo"	
Abuso de poder	O de Fiuk é Fábio Jr.	Sonho da Argentina na Copa (fut.)	Barco de marinas		
			Ovo, em inglês		
		Marca facial		Referência da personalidade narcísica	(?) térmica, sintoma de resfriados
Parte do avião onde se situa o aileron					Máquina usada na confecção de tecidos
Administração, governam	Fêmea que corre no páreo	Combustível de fonte renovável	Mulher jovem e bonita (pop.)		
Citado como prova			Concede		
Prenda: presente				Esporte de Macris e Rosamaria	
				Segue Região formada por 7 estados	
Coração (?): a pessoa muito sensível		Que tem bela voz (?), verde, bebida			
			Relação das roupas da lavanderia		Lázaro Ramos, ator
O homem que cede o assento à mulher	Tempero do quibe				

BANCO 3/egg — sin. 4/dual. 6/canora — regalo. 7/plimbea. 45

SEUS PASSATEMPOS PREFERIDOS SEM SAIR DE CASA

#FaçaCoquetel @editoracoquetel @coquetel

ASSINE AGORA! www.coquetel.com.br

Solução

O	R	I	E	H	T	A	V	C	
V	T	E	I	R	O	H	I		
Ó	T	O	O	C	V	R	F		
V	R	O	N	V	O	N	G		
I	V	A	O	T	V	G	E	R	
R	E	O	D	V	G	E	T	V	
L	V	G	E	N	I	V			
A	W	E	G	I	R	I	D		
T	I	G	R	A	V	S	V		
V	I	C	N	E	L	O	D	E	P
E	L	V	I	C	O				
R	N	S	O	B	I	L	D		
W	N	V	V	T	V	D			
N	V	R	W	I	R	T	D		
L	d	d	d	d	d	d	d		

FESTIVAL

Lollapalooza revela programação completa

O Lollapalooza divulgou a programação completa para sua edição de 2025. Na sexta-feira, os shows serão comandados por Olivia Rodrigo e Rūfūs Du Sol. Já no sábado, o palco será tomado por Shawn Mendes e Alanis Morissette. No domingo, Justin Timberlake e Tool encerram o festival. A programação completa pode ser conferida no Instagrambe do festival (@lollapaloozabr).

Pela primeira vez no festival, o ingresso do Lollapalooza Brasil 2025 será virtual. Segundo a organização, mais detalhes sobre como funcionará a mudança serão revelados em breve.



DIVULGAÇÃO

Na sexta-feira, os shows serão comandados por Olivia Rodrigo e Rūfūs Du Sol

O Lollapalooza Brasil 2025 está marcado para os dias 28, 29 e 30 de março.

ANIVERSARIANTES

Benevides Melo Tavares, João Batista Aiello, José Romeu Raphael e Vilma Vendramim Balbino

O estimado André Schiavan, receberá o cumprimento das inúmeras clientes além do carinho especial da esposa Lidiane e dos filhos Guilherme e Laura



DIVULGAÇÃO

ESPORTES

Quarta-feira, 11 de Setembro de 2024

ESPORTES@JJ.COM.BR

“AEROMEMPHIS”

Depay chega ao Brasil e torcida prepara festa

O atacante Memphis Depay, novo reforço do Corinthians, é aguardado para chegar ao Brasil por volta das 6h de hoje (11), com presença da torcida no aeroporto.



DIVULGAÇÃO

REFORÇO DO BOTAFOGO

Alex Telles quer estrear contra o Corinthians

Recém-contratado do Botafogo, o lateral-esquerdo Alex Telles afirmou que gostaria de estrear no sábado contra o Corinthians pelo Brasileirão.



SUCESSO NA INTERNET Com milhares de seguidores nas redes sociais, influenciadores de Jundiaí fazem sucesso com vídeos sobre futebol

Influenciadores de Jundiaí fazem sucesso com futebol e humor

LUANA NASCIBENE
lnascibene@jj.com.br

Influenciadores digitais, produtores de conteúdo, youtubers ou blogueiros, mas, acima de tudo, torcedores: os perfis Casal Rivalidade e Barolo, ambos de moradores de Jundiaí, fazem sucesso na internet com vídeos sobre futebol, com muito humor e desafoos, e representam a voz de muitos torcedores nas redes sociais nessa nova tendência da comunicação.

Esses influenciadores unem, de forma simples, a combinação perfeita para conquistar a internet, indo além das tradicionais análises esportivas e “mesas redondas” dos programas de TV, para criarem um conteúdo mais próximo do torcedor.

RIVALIDADE SAUDÁVEL

O casal jundiaíense Andressa Bastos, de 29 anos, palmeirense fanática, e Renato Bastos, de 31, corinthiano roxo, transformou o amor pelo futebol e a rivalidade entre eles em conteúdo para a internet. Em seus vídeos, o casal reage aos jogos dos seus times, misturando humor, desafoos e muita “zoeira”.

Andressa e Renato se conhecem há 11 anos, por uma amiga em comum, e o amor pelo futebol e as brincadeiras pela rivalidade dos times sempre fizeram parte da relação. A ideia de começar a gravar os vídeos surgiu dessas zoeiras durante as partidas e, em pouco tempo, se tornou

um grande sucesso na internet. “A ideia das gravações aconteceu de uma forma bem natural. Sempre assistíamos aos jogos do Corinthians e Palmeiras juntos e tinha muita zoeira um com o outro, mas sempre em tom de brincadeira e respeitando os limites. Em 2022, tivemos a ideia de começar a gravar nossas reações assistindo aos jogos, de forma bem simples, usando o celular e um tripé, porque achávamos que poderia dar certo”, disse o torcedor corinthiano.

Não só deu certo, como explodiu nas redes sociais e, hoje, o canal soma quase 900 mil seguidores juntando todas as plataformas digitais. O casal percebeu o sucesso do perfil logo no quarto vídeo publicado no youtube, no segundo jogo da final do Campeonato Paulista de 2022, na goleada do Palmeiras sobre o São Paulo, por 4 a 0, o que resultou no título para o Alvirverde. Com um cenário simples e uma edição “caseira”, mas com muito humor e zoeira, os torcedores conseguiram cativar o público. “Começamos com o youtube e hoje temos um bom público em todas as redes sociais. É bem diversificado [o público], não só de torcedores do Corinthians e Palmeiras, mas também muitos são paulinos, flamenguistas, santistas e de outros clubes. Muitos torcedores param a gente na rua para falar que nos conhecem e acompanham o canal. Hoje em dia, esses vídeos de ‘reacts’ estão muito em alta, muito por conta dessas brincadeiras que fazem parte do futebol”, contou Andressa.



Andressa e Renato são criadores de conteúdo e rivais no futebol

deiras que fazem parte do futebol”, contou Andressa.

Além das brincadeiras, o casal conta que os vídeos também têm o objetivo de mostrar aos torcedores que a rivalidade tem que ser saudável. “Sabemos que tem muita violência no futebol e queremos cultivar esse lado da rivalidade saudável, que somos rivais e não inimigos e que, mesmo nas brincadeiras, temos que respeitar o limite do próximo”, reforçou Andressa.

PORTA-VOZ DA TORCIDA

Em um cenário onde as redes sociais ditam o ritmo da comunicação e a informação se dissemina na velocidade da luz, a figura do jornalista também ganhou novos contornos. Um

dos nomes que mais se destacam nesse novo formato é Rogério Barolo, de 54 anos, jornalista e criador do canal Barolo Vídeos. Com vídeos informativos, opiniões e um toque de desafoo, ele se tornou um porta-voz da torcida são-paulina na internet.

Barolo ficou famoso na internet pelos vídeos de pós-jogos do São Paulo, onde faz análises da partida, dá nota ao desempenho dos jogadores e expõe suas opiniões sobre os lances e resultados, de uma forma mais próxima e direta com os torcedores, como um papo de boteco entre amigos.

Jornalista há 30 anos, Barolo se mudou para Jundiaí há 3 anos, para morar com sua esposa. “Eu estava morando sozinho em São Paulo e trabalhando no SBT. Na

pandemia decidi largar tudo e me mudar para Jundiaí para morar com minha esposa, que é daqui. E foi a partir daí que tudo começou a melhorar. Emagreci bastante, parei de beber e de fumar. A qualidade de vida de Jundiaí salvou minha vida”.

A criação de conteúdo na internet surgiu como uma válvula de escape na sua vida. Apesar de nunca ter tido pretensão de fazer sucesso nas redes sociais, não ligar para números de visualizações e negar o rótulo de “influencer”, Barolo foi um dos primeiros jornalistas a dar a cara a tapa na frente das câmeras e se comunicar com o torcedor de uma forma mais leve, bem-humorada e sem precisar seguir regras do jornalismo tradicional, e se tornou um dos canais sobre futebol mais acessados do Brasil. “Antes de começar a fazer os vídeos, eu criei um blog para publicar minhas opiniões como uma forma de desafoo. Em 2017, o São Paulo perdeu de 3 a 0 para o Palmeiras e eu precisava colocar a raiva para fora, se não iria infartar. E o canal surgiu assim, sem planejamento nenhum e sem pretensão de bombar”, contou o jornalista.

Os vídeos começaram após um amigo incentivá-lo a publicar as gravações na internet. No início, eram vídeos curtos para poucos telespectadores. Hoje, o canal soma mais de 535 mil inscritos só no Youtube, com conteúdos de análises antes e depois dos jogos. “Quando me trouxeram a ideia dos vídeos, nem passava pela mi-

nha cabeça, sempre achei coisa de jovem, de molecada. Mas foi uma válvula de escape para controlar meu nervosismo com o São Paulo e hoje esse é meu trabalho. Agora está muito em alta, muitos torcedores de todos os times estão fazendo esses mesmos tipos de conteúdo”, completou Barolo.

A identificação com o público foi instantânea. A forma como Barolo aborda os temas, com desafoos e alguns ataques de fúria, conquistou a torcida são-paulina. Seu vídeo mais assistido foi o desafoo com a eliminação do Campeonato Paulista, em 2020, para o Mirassol em 2020. “Falo o que penso como torcedor, sei que estou sujeito a ser ridicularizado, zoado pelos rivais, ou até xingado por são-paulinos que não concordam com minhas opiniões, mas nunca liguei para isso, tenho minha maneira de torcer e pensar. Não dá para agradar a todos”, explicou.

Apesar dos vídeos voltados aos torcedores do São Paulo, Barolo também carrega um público diversificado, que torce para outros times, e leva as gozações dos rivais sempre em tom de brincadeira. “Eu respeito todos os torcedores, nunca vou ter ódio de um rival. Meu pai e boa parte dos meus familiares são palmeirenses e sempre me apoiaram quando escolhi torcer para o São Paulo. Meu pai, inclusive, me levou em jogos do Tricolor no Morumbi. Aprendi a ter esse respeito pelos outros clubes dentro de casa”, completou Barolo.

ACOMPANHAMENTO

CBF define plano para volta de Neymar à seleção

A seleção brasileira só contará com Neymar quando ele estiver 100% fisicamente, mas a CBF já preparou um planejamento para acompanhar de perto o retorno do atacante aos gramados.

Mesmo não tendo pressa para convocar o atacante do Al-Hilal e mantendo cautela para o retorno do jogador após cirurgia no joelho esquerdo, o técnico Dorival Júnior está atento à recuperação de Neymar.

A CBF pretende enviar funcionários nos próximos dias para acompanhar Neymar de perto na Arábia Saudita, porém, sem pressionar o atacante, que demonstra ansiedade para atuar. A ordem é só chamar Neymar quando ele mostrar que está bem



O camisa 10 não evoluiu no tratamento e o retorno foi adiado

tre agosto e setembro, mas o retorno agora ficou para outubro ou novembro. O jogador volta a treinar em campo neste mês e em outubro será liberado para trabalhar normalmente com os companheiros. Ele só jogará se estiver reagindo muito bem. Caso contrário, a reestrea ficará para novembro.

O craque torceu o joelho no dia 17 de outubro e operou em 2 de novembro. A recuperação, então, deve alcançar um ano. Ele já corre, passa e finaliza, mas não tem contato físico com os companheiros.

Com esses prazos, o retorno para a seleção brasileira já na próxima data Fifa (partidas em 10 e 14 de outubro) é improvável. A amarelinha voltará a jogar nos dias 14 e 19 de novembro.

(FolhaPress)

JAYME CINTRA

Final no Jayme Cintra já tem 1,2 mil ingressos vendidos

O jogo de volta da final da 5ª Divisão Estadual, a “Bezinha”, entre Paulista e Colorado, que será neste sábado (14), às 16h, no Jayme Cintra, registrou 1,2 mil ingressos vendidos até a tarde de ontem (10). A parcial foi divulgada nas redes sociais do clube.

Com a mão na taça, o Galo pode perder por até quatro gols de diferença para levantar o título de campeão da Bezinha. No jogo de ida, no último sábado (7), o time jundiaíense atropelou o Colorado, fora de casa, vencendo por 4 a 0. Como tem a vantagem do empate na soma dos placares, por ter melhor campanha que o adversário na competição, o Paulista só perde o título se levar cinco



A torcida, mais uma vez, promete fazer a festa

ou mais gols de diferença.

CASA CHEIA

A torcida, mais uma vez, promete fazer a festa nas arquibancadas do Jayme Cintra. A partida pode marcar o recorde de público do Galo, ultrapassando os 2,5 mil torcedores que assistiram à vitória contra a Inter de Be-

bedouro, por 1 a 0, no jogo de ida da semifinal. Já o recorde de público do campeonato na temporada é do Araçatuba, com mais de 6,5 mil torcedores presentes no Estádio Municipal Adhemar de Barros, pelo jogo de volta da semifinal, quando a equipe da casa foi derrotada por 3 a 0 para o Colorado Caieiras e eliminada da competição.

Para o jogo deste sábado, os ingressos seguem à venda pela internet, no site: <https://paulista.soudaliga.com.br/>, e também poderão ser adquiridos de forma presencial, na bilheteria do estádio, no dia da partida. Os valores variam de R\$ 20 (arquibancada inteira) a R\$ 40 (cadeira coberta - inteira).