

O VALE

INFORME PUBLICITÁRIO

Ano 12 Nº 3.022 • Edição Vale do Paraíba • Edição concluída às 22h35 • www.ovale.com.br

COLINAS
SHOPPING

OVALE
BrandStudio
CONTEÚDO PATROCINADO

O FUTURO É AQUI

Colinas Shopping completa 24
anos como estrela de um complexo
multiuso visionário e inovador

MODERNO.

Fachada da Colinas
Green Tower, mais
novo cartão postal
de São José e
primeira Triple A
do Vale

DNA VISIONÁRIO

- GRUPO COLINAS ANTECIPA O FUTURO PARA A SOCIEDADE DE SÃO JOSÉ E REGIÃO COM A COLINAS GREEN TOWER. **PÁGS. 2 E 3**

MEMÓRIA

- VEJA UM ÁLBUM EXCLUSIVO COM FOTOS HISTÓRICAS DO COLINAS SHOPPING NAS ÚLTIMAS DUAS DÉCADAS E MEIA. **PÁGS. 4 E 5**

ESPECIAL CENTRO DE COMPRAS É HOJE UMA REFERÊNCIA PARA SÃO JOSÉ DOS CAMPOS, PARA O VALE DO PARAÍBA E TODO O ESTADO DE SÃO PAULO

COLINAS, O SHO QUE É SEMPRE

Principal símbolo de um grupo acostumado a inovar e revolucionar, Colinas completa 24 anos de história com números impressionantes e planos ousados



PROSPERIDADE

“Gostaria de parabenizar o Grupo Colinas. Que sua trajetória de sucesso seja cada vez mais próspera”

Felício Ramuth (PSDB)
Prefeito de São José



PRIVILEGIADO

“É um privilégio para a cidade contar com um empreendimento como a Colinas Green Tower”

Alberto Mano Marques
Sec. Inov. Des. Econ. São José



LOCALIZAÇÃO

“A Colinas Green Tower oferece uma localização privilegiada, trazendo maior conforto”

Thais Moraes
Dir. Com. Ball América do Sul

O Colinas Shopping gosta de “causar”, no sentido mais genuíno do verbo: ser causa de; originar, provocar. Essa é uma definição que traduz o mais emblemático dos empreendimentos do Grupo Colinas em São José dos Campos, que completa 24 anos neste mês de maio.

O Colinas Shopping é referência em São José dos Campos, no Vale do Paraíba e em todo o estado. É a estrela que representa algumas das ideias mais visionárias do seu fundador, o empresário Ronald Levinsohn (1935-2020), que chegou em São José dos Campos na década de 1970 e mudou a cara da cidade, trazendo conceitos inovadores e investimentos com foco no bem-estar e na qualidade de vida da população.

E, neste aniversário, o Colinas Shopping apresenta alguns dos seus predicados que mostram a importância do Grupo Colinas para São José. Ao longo dessas duas décadas e quatro anos, foram investidos mais de R\$ 500 milhões no mall. Outros R\$ 100 milhões em empreendimentos imobiliários. Atualmente, são 1.700 empregos diretos e indiretos. E o Grupo Colinas quer crescer mais.

“Para os próximos anos, com a consolidação de novos negócios na região, estão previstos investimentos da ordem de mais R\$ 500 milhões na expansão do mall”, explica o CEO do Grupo Colinas, Emerson Marietto.

HISTÓRIA.

O Grupo Colinas atua no setor imobiliário há 46 anos. Ao longo desses anos, três importantes empreendimentos foram construídos em São José.

A história do Grupo Colinas começou na década de 1970, quando Levinsohn se associou ao empresário norte-americano

600

MILHÕES de REAIS
já foram investidos pelo
Grupo Colinas em São José,
no mall e empreendimentos
imobiliários

no Rodman Rockefeller, filho de Nelson Rockefeller (41º vice-presidente dos Estados Unidos e 49º governador de Nova York).

Juntos, eles deram início a um Grupo arrojado, marcado por grandes investimentos, crescimento e benefícios ao país.

Em São José, desenvolveram o empreendimento Vista Verde, que se tornou o primeiro bairro planejado da cidade.

Depois, nos anos 1980, o empresário adquiriu a área conhecida como “região do Colinas”, localizada estrategicamente próxima ao Jardim Esplanada, à região central e à Rodovia Presidente Dutra. Ali, iniciou-se um projeto ousado, o Condomínio Jardim das Colinas, um residencial de alto padrão, que seria vizinho a um complexo multiuso, com shopping, hotel e torre comercial.

A construção do Colinas Shopping começou logo em seguida, e a inauguração, no ano de 1997, reuniu autoridades, personalidades da época e as amigas icônicas Hebe Camargo e Nair Belo (confira linha do tempo nas páginas 4 e 5).

PROTAGONISMO.

O shopping sempre se destacou por protagonizar grandes acontecimentos: foi o primeiro do país a contar com um complexo Cinemark, com 12 salas e tecnologias inéditas, e sediou a turnê “As Quatro Estações”, de Sandy & Junior.

Também foi precursor dos desfiles de moda na região, lançando o Colinas Fashion Show, e inaugurou o Teatro Colinas, com palco italiano e 320 lugares.

Em 2010, o Grupo Colinas anunciou seu projeto de expansão do complexo multiuso, a Colinas Green Tower, em uma campanha estrelada pelo ator

QR Code. Acesse o site do Colinas Shopping!



SHOPPING PROTAGONISTA



Referência. Inovador, Colinas Shopping completa 24 anos de uma trajetória marcada por ações visionárias; mall é uma referência no interior do Brasil

Tony Ramos.
Um ano depois começaram as obras - uma genuína Triple A (nível máximo de qualidade, padrão de construção e de tecnologia em sistemas prediais), projetada e construída sob os mais exigentes padrões construtivos e sustentáveis, certificada pelo U.S. Green Building Council com o selo LEED Gold e única com heliponto homologado para aeronaves de grande porte no Vale do Paraíba.

A primeira fase do projeto de expansão foi inaugurada em 2013, apresentando uma nova praça de alimentação e a revitalização do Colinas Shopping. No mesmo ano, foi lançado o loteamento Jardim do Golfe, consolidando o entorno do Colinas Shopping com empreendimentos de alto padrão.

Os anos seguintes reafirmaram o Grupo Colinas como referência em complexos multiúso. Em 2015, foi inaugurado o Golden Tulip São José dos Campos, um hotel de excelência, com qualidade para atender a um mercado executivo mundial, além de contar com o estrelado Cassiano Restaurante, especialista em culinária portuguesa.

E, em 2020, foi lançada a Colinas Green Tower, imponente torre corporativa que já reúne grandes empresas, como a multinacional Ball Corporation.

“O Colinas ainda inovou trazendo um hotel para dentro do complexo e, mais recentemente, a Colinas Green Tower. É a primeira torre triple A da cidade e que, com certeza, será muito disputada neste momento de êxodo de grandes empresas das capitais para cidades com mais qualidade de vida e menor custo”, afirma o secretário de Inovação e Desenvolvimento Econômico de São José, Alberto Mano Marques. ■

500

MILHÕES DE REAIS
é a previsão de investimento do Grupo Colinas na expansão nos próximos anos

1

MILHÃO
de pessoas, em média, passam todos os meses pelas lojas e eventos do Colinas Shopping

210

MIL PESSOAS
estiveram no Teatro Colinas entre 2014 e 2019 para ver as peças e espetáculos em cartaz

1700

EMPREGOS
diretos e indiretos estão ligados ao complexo multiúso do Colinas Shopping atualmente

2,5

MILHÕES
de veículos circulam pelo estacionamento do Colinas Shopping ao longo de um ano, em média

1997

FOI O ANO
da inauguração do Colinas Shopping, em São José, com presença até de Hebe Camargo e Nair Belo

#LINHA DO TEMPO

HISTÓRIA ACOMPANHE NA LINHA DO TEMPO OS PRINCIPAIS MOMENTOS DO COLINAS SHOPPING, DESDE ANTES DE SUA INAUGURAÇÃO



1

2

3

4

5

6

7

8

Vista Verde, 1975: O Grupo Colinas começa a sua história em São José, em uma parceria entre os empresários Ronald Levinsohn e o norte-americano Rodman Rockefeller. Juntos, eles desenvolveram o empreendimento Vista Verde, o primeiro bairro planejado da cidade.

Região do Colinas, anos 1980: Ronald adquire área ainda não habitada em São José, a região do Colinas, e inicia um projeto ousado: a criação de uma nova centralidade, com condomínios de alto padrão e um complexo multiúso, colaborando com o desenvolvimento do município.

Jardim das Colinas, 1993: É lançado um dos loteamentos mais famosos de São José, o Jardim das Colinas, sucesso no setor imobiliário da cidade. Já no ano seguinte, inicia-se a construção do Colinas Shopping, um empreendimento projetado para ser um complexo multiúso.

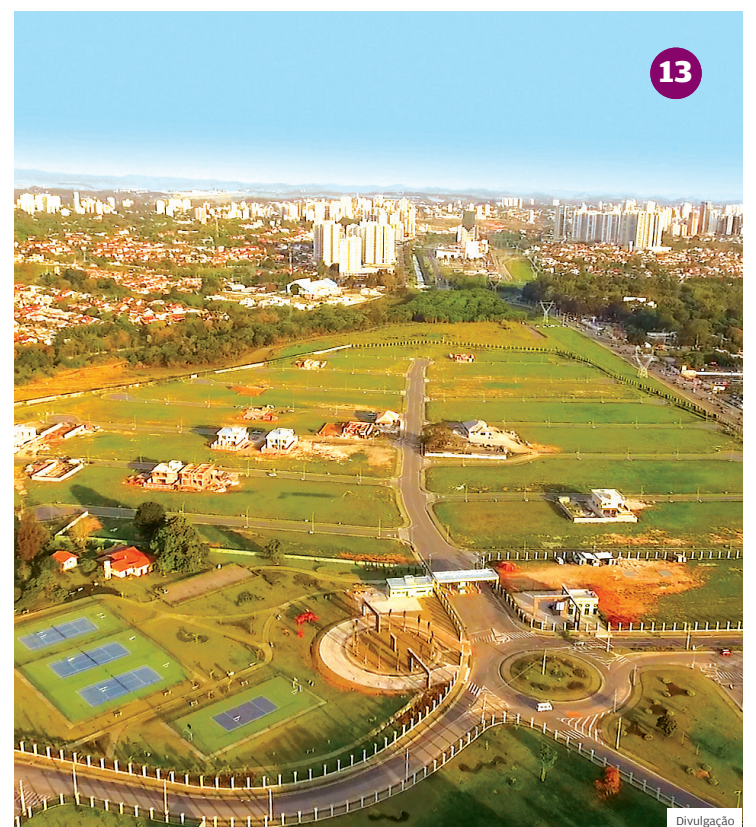
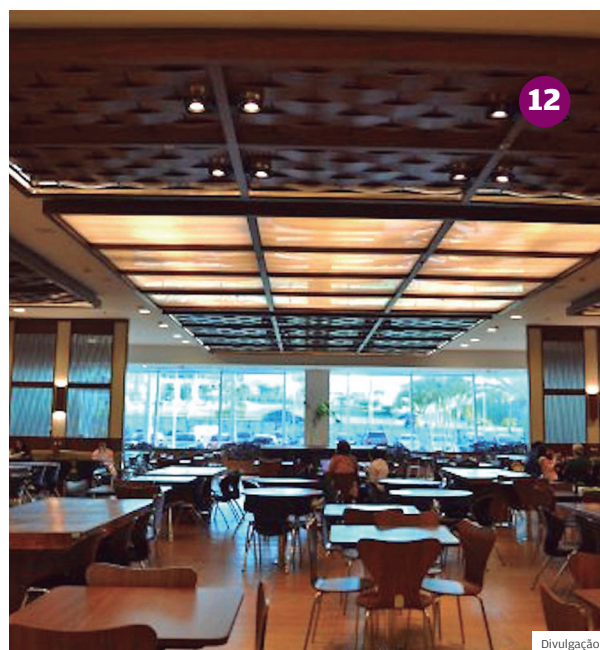
Colinas Shopping, 1997: O Colinas Shopping é inaugurado por Ronald Levinsohn e sua família, acompanhados de diversas autoridades e personalidades, como as amigas icônicas Hebe Camargo e Nair Belo. O espaço era, desde o começo, um vetor de crescimento na região.

Cinemark Colinas, 1997: No mesmo ano, o Colinas Shopping apresenta ao público o primeiro complexo de cinema do país e o primeiro Cinemark do Brasil, com 12 salas e tecnologias inéditas. A história do Colinas sempre foi marcada pelo pioneirismo e pelas ideias de vanguarda.

Sandy & Junior, 2000: Colinas sedia a turnê "As Quatro Estações", da dupla Sandy & Junior, colocando o shopping na rota dos grandes circuitos culturais das capitais. Na época, um dos hits do show dos irmãos, que foi um sucesso na cidade, era a música "Vamos pular".

Colinas Fashion Show, 2007: Mais um ano de Colinas Fashion Show, desfile de moda que marcou época na região desde o lançamento do shopping. O evento apresentava tendências e convidava artistas famosos, que desfilavam com peças das lojas do mall.

Teatro Colinas, 2009: Colinas abre portas e recebe a vocação de um centro cultural. O Teatro Colinas apresenta o espetáculo italiano "O Cid", dirigido para a cidade, com 320 lugares e recebeu as peças nacionais e internacionais.

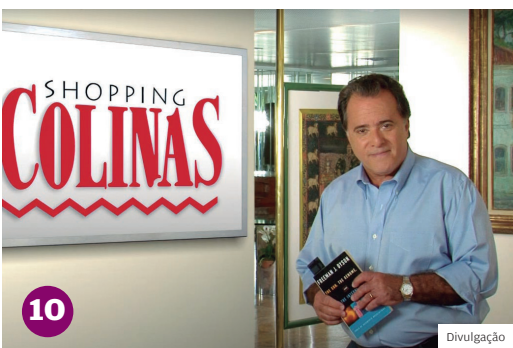


11

12

13

INFORME PUBLICITÁRIO



9

10

11

12

13

14

15

Colinas, O Teatro re as eforça a o Colinas como cultural. Colinas va um pal- o prepa- grandes os, além ares, e streias de ionais e s.

Vôlei de praia, 2009: A principal competição de vôlei de praia do país, o Circuito Banco do Brasil - Etapa Brasileira do Circuito Mundial, é realizada no Colinas Shopping. A arena foi montada no estacionamento do shopping para receber nossos atletas olímpicos.

Tony Ramos, 2010: O Grupo Colinas convida um dos artistas mais famosos e queridos do país para apresentar o projeto de expansão do complexo multiúso, Tony Ramos. A campanha fez sucesso e é até hoje lembrada pelos clientes e parceiros do grupo.

Reynaldo Gianecchini, 2011: Entre os espetáculos que lotaram o teatro e atraíram público de diversas cidades, o Teatro Colinas recebeu a estreia nacional da peça "Cruel", com texto de August Strindberg, que contava com Reynaldo Gianecchini, Maria Manoella e Erik Marmo no elenco.

Shopping revitalizado, 2013: O Grupo Colinas inaugura a primeira fase do projeto de expansão, apresentando uma nova praça de alimentação e a revitalização do Colinas Shopping. Novas tecnologias foram integradas ao mall, a fim de oferecer mais conforto aos clientes.

Jardim do Golfe, 2013: No mesmo ano, o Grupo Colinas apresenta o loteamento Jardim do Golfe, outro sucesso do setor imobiliário, consolidando o entorno do Colinas Shopping com empreendimentos de alto padrão e criando um corredor de grandes marcas na região oeste da cidade.

Hotel, 2015: Mais uma etapa do projeto de expansão do complexo multiúso: o Grupo Colinas inaugura o Golden Tulip São José dos Campos, um hotel de excelência, com qualidade para atender a um mercado executivo mundial, além de contar com o estrelado Cassiano Restaurante.

Colinas Green Tower, 2020: O complexo multiúso do Colinas se consolida como o mais importante do eixo Rio-SP com a inauguração da Colinas Green Tower, imponente torre corporativa que já reúne grandes empresas, como a multinacional Ball Corporation.



QR Code. Acesso o Instagram @colinasshopping



IMPONÊNCIA A BALL TRANSFERIU SUA SEDE NACIONAL DO RIO PARA A COLINAS GREEN TOWER, EM SÃO JOSÉ



A TORRE DO FUTURO



Após estabelecer um marco na região oeste, Grupo Colinas dá mais um passo ousado e coloca a cidade na rota das grandes corporações

INFORME PUBLICITÁRIO

OVALE
BrandStudio
CONTEÚDO PATROCINADO



Acesso. Estacionamento coberto e heliponto



Comodidade. Sala de espera do heliponto da Green Tower



Segurança. Sistema inteligente contra incêndios



Energia. Conta com subestação de elevação sustentável

Quem se impressiona com a fachada imponente da Colinas Green Tower, que compõe o cenário preferido do momento em São José dos Campos, ao lado do Arco da Inovação, ficará duplamente impressionado com a tecnologia embarcada no projeto.

Reunindo o que há de mais moderno no mercado da construção civil, sobre sólidos pilares sustentáveis, a torre é mais um marco que o Grupo Colinas traz à Região Metropolitana do Vale do Paraíba e Litoral Norte, a RMVale.

É por isso que a edificação já atraiu uma das principais multinacionais do mundo, a Ball Corporation - companhia que emprega mais de 18,3 mil pessoas no mundo todo e apresentou receita líquida de US\$ 11,5 bilhões em 2019.

A Ball transferiu sua sede nacional do Rio de Janeiro para a Colinas Green Tower. “Por ser um empreendimento novo e com uma infraestrutura completa em um único complexo, a Colinas Green Tower se tornou uma excelente opção para transferirmos nosso escritório do Rio de Janeiro para São José dos Campos”, afirma Andre Caneca, executivo da Ball.

“Além disso, o alinhamento com questões ambientais trouxe ainda mais peso para a nossa decisão, já que sustentabilidade é um grande compromisso estratégico da Ball”, explica Caneca.

VETOR DE CRESCIMENTO.

Da mesma forma que o Colinas Shopping, que se tornou a base para a consolidação da região mais nobre e valorizada de São José dos Campos, transformando a região oeste e especialmente os arredores do mall em um centro nobre, com toda uma infraestrutura de rede de ensino e grandes marcas, por exemplo, a Colinas Green Tower apresenta um novo conceito de ambiente corporativo e empresarial.

Trata-se de um novo paradigma que o Grupo Colinas apresenta à região, alinhado aos novos conceitos de vida contemporânea, priorizando a



“Quando começamos a pensar na Colinas Green Tower, sabíamos que era fundamental zelar pela excelência em cada aspecto”.

Emerson Marietto
CEO do Grupo Colinas

Comando. Emerson Marietto, CEO do Grupo Colinas: oferecer uma solução moderna, de alto padrão e sustentável

240

METROS
por minuto é a velocidade dos 10 elevadores de alta velocidade da Colinas Green Tower

sustentabilidade, o impacto positivo e a qualidade de vida.

A ideia é ratificada por um dos maiores especialistas em real estate do Brasil, que esteve à frente da criação e coordenação do programa de Real Estate da Escola Politécnica da USP, João da Rocha Lima.

“Investimentos de qualidade em real estate são planejados

para serem competitivos por ciclos muito longos, como é o caso de investimentos icônicos como os edifícios Chrysler Building e Rockefeller Center, em Nova York. O mesmo deve acontecer com a Colinas Green Tower, que será reconhecida por décadas como o edifício comercial mais importante de São José”, explica ele. ■

EMPREENDIMENTO

A chegada do primeiro edifício Triple A da RMVale, em São José dos Campos

AÇÃO. A infraestrutura da Colinas Green Tower foi classificada como “AAA” - termo usado pelos setores imobiliário e da construção civil para designar empreendimentos que atingem o topo da escala de padrões construtivos e de tecnologia predial. Alinhada

às principais tendências de sustentabilidade, a Colinas Green Tower foi planejada para atender as necessidades ambientais atuais e futuras - e essa preocupação foi aferida e garantida pela certificação LEED Gold (Leadership in Energy and Environmental Design,

na sigla em inglês), sistema internacional de certificação e orientação ambiental para edificações promovido pelo U.S Green Building Council em mais de 160 países. Outro aspecto inédito que a Colinas Green Tower trouxe à região é a oferta de um heliponto para aeronaves de grande porte, com sala privativa e elevador exclusivo para executivos e clientes das empresas. ■

SEGUNDA CASA A HISTÓRIA DO COLINAS SHOPPING SE MISTURA ÀS HISTÓRIAS DOS LOJISTAS E CLIENTES

À FRENTE DE SEU TEMPO

Inquieta e atenta, Mônica Marques, diretora da Cia Athletica, trouxe a S. José uma nova forma de cuidar da saúde e do bem-estar, lançando tendências como o Colinas Shopping

Diretora e sócia-proprietária da Cia Athletica do Colinas Shopping, a empresária Mônica Marques tem uma história que se confunde com a do mall. Quando decidiu priorizar a qualidade de vida ao deixar São Paulo para morar em São José, o centro de compras - à época em construção - foi a primeira opção para investir na cidade.

O desafio era enorme. Afinal, a cidade que Mônica encontrou há 24 anos era bastante diferente do que é hoje. Basta lembrar que a região onde atualmente está o Colinas Shopping ainda estava longe de se tornar um dos principais centros de desenvolvimento da cidade.

“A gente lembra que os entornos do shopping tinham poucas coisas construídas. O Aquarius, por exemplo, era vazio. Mesmo assim, tínhamos a certeza absoluta do potencial da região para o setor de serviços. Sabíamos que estávamos fazendo parte de um grande momento para a cidade, o que se confirmou com o passar dos anos”, afirma Mônica.

INOVAÇÃO.

A experiência como empresária no setor fitness ela já trazia na bagagem. Foram oito anos à frente da Fitness Gym na capital paulista. Entretanto, a proposta em São José era estabelecer um padrão internacional em uma cidade que ainda não tinha visto nada parecido no setor.

“A gente confiou muito no projeto tanto da marca quanto do shopping. Sabíamos que era a hora da cidade dar um passo definitivo de desenvolvimento. E foi o que aconteceu. Nossa meta de atingirmos 1.000 alunos matriculados foi cumprida em menos da metade do tempo que havíamos estipulado, cerca de seis ou sete meses. Nossa filial se transformou em um exemplo para outras no país. Isso demonstra que havia uma demanda reprimida na cidade”, explica Mônica.

A Cia Athletica chegava com



Empreendedorismo. A empresária Monica Marques, da Cia Athletica

2000

ALUNOS
é a média de matriculados na Cia Athletica de São José dos Campos nos últimos anos

uma proposta que vinha ao encontro do lema do shopping à época: “À frente do seu tempo”. “Lembro que o projeto inicial do shopping iria até a metade do que a academia é hoje. Foi o investimento na inovação que fez com que o Colinas ganhasse esse corredor do cinema, que na época representava uma grande novidade para a cidade. Sempre cultivamos uma relação muito

boa de parceria com o shopping justamente por compartilhar esse sentimento empreendedor e acreditarmos no potencial da cidade”, diz.

PARCERIA.

Hoje, inserida em um complexo multiuso consolidado, a Cia Athletica continua inovando. É lá que os hóspedes do hotel e colaboradores das empresas instaladas na torre fazem seus exercícios.

“Queremos caminhar juntos com essa administração que sempre nos acolheu muito bem. Nossos alunos vivem o shopping, aproveitam suas instalações e se integram com todo esse ambiente familiar e tranquilo que o Colinas tem para oferecer, afirma Mônica.” ■



Betinha. Elisabete coleciona amigos no Colinas Shopping

PERSONALIDADES

Cliente não, celebridade!

FAMOSOS. Ao longo desses 24 anos, o Colinas Shopping já recebeu celebridades em suas promoções e peças de teatro. Porém, nenhuma delas é tão conhecida dos lojistas como a simpática e “elétrica” Elisabete Gomes da Silva e Cunha, de 63 anos - ou Betinha, para os amigos. E quantos amigos Betinha coleciona no mall. Para ela, passear pelo shopping é também uma justificativa para saber as novidades de vendedores, operadores de caixa, garçons, seguranças e todo um time que ela conhece pelo nome. Natural de Pirassununga (SP), Betinha aportou em São José dos Campos há pouco mais de 24 anos. Desde então, a moradora do condomínio Jardim das Colinas vive um verdadeiro caso de amor com o centro de compras. “Acompanhei a construção de cada tijolinho do shopping. Costumo dizer que frequento o Colinas desde que ele não existia”. Mesmo durante o período em que o shopping ficou fechado, cumprindo as determinações do Plano São Paulo de combate à pandemia, Betinha não deixou de frequentar os serviços essenciais, que continuaram abertos. Fico muito feliz que o shopping tenha reaberto agora e que seja um lugar seguro de frequentar.” ■