

# OVALE

SUPEREDIÇÃO TAUBATÉ

Ano 15 Nº 3.164 • R\$ 7,50 • Edição concluída às 20h04 • [www.ovale.com.br](http://www.ovale.com.br)

18  
Janeiro de  
2025

# DE OLHO NO FUTURO

Com revolução digital, OVALE bate novos recordes de audiência e atinge mais de 35 milhões de visualizações em apenas um mês. Em 2025, jornal amplia a cobertura jornalística em Taubaté

**EDITORIAL.** Conectado, OVALE redobra o investimento em jornalismo de qualidade. [PÁG. 6](#)

**PROJETO OVALE.** Conheça as 10 medidas que estão sendo implementadas por OVALE. [PÁG. 9](#)

**EXCLUSIVO.** Confira uma entrevista exclusiva com o prefeito de Taubaté, Sérgio Victor. [PÁGS. 12 E 13](#)

graduação presencial  
**AQUI VOCÊ TEM**  
#matricule-se [unitau.br/vestibular](http://unitau.br/vestibular)

+BOLSAS  
DE ESTUDO

30%  
até  
de desconto  
nas mensalidades

até  
R\$ 600\*  
de desconto  
nas mensalidades

**VEST**  
2025  
**VERÃO**  
  
UNITAU  
Universidade de Taubaté

# Especial

**REVOLUÇÃO** OVALE MIGROU 100% DE SEU CONTEÚDO PARA AS PLATAFORMAS DIGITAIS E ANUNCIA REFORÇO NA PRODUÇÃO JORNALÍSTICA

## Revolução digital de OVALE

- 1 DIGITAL** OVALE converteu-se em uma plataforma 100% digital, democratizando o acesso à informação.
- 2 REDAÇÃO** Proposta trouxe o conceito de 'redação 24 horas', conectando informação ao maior número de leitores.
- 3 PRODUÇÃO** OVALE ampliou em 75% a produção de reportagens em seu site e de conteúdos multiplataforma nas redes.
- 4 INTERIOR** Jornal se consolidou como um dos recordistas no volume de notícias no interior de São Paulo.
- 5 NOVOS PROJETOS** Criação do OVALECast e a ampliação do uso de pesquisas de opinião, dando voz à sociedade.
- 6 PROPOSTAS** Investimento na análise das notícias, pluralidade de opiniões e incentivo ao livre debate de ideias.
- 7 COBERTURA** Jornal realizou a mais densa cobertura eleitoral da história, balizando o debate político regional.
- 8 DNA DE OVALE** Exercício diário de um jornalismo livre, independente, crítico, plural e apartidário.
- 9 MUDANÇAS** Revolução foi realizada após mais de três anos de estudos envolvendo a direção e a redação.



● OVALE converteu-se em um veículo 100% digital e democratizou o acesso à informação ●

# OVALE

**TIMBRE**  
Principal veículo de comunicação da RMVale, OVALE é um dos principais timbres da imprensa regional brasileira.

## TAUBATÉ

**Da redação**  
@jornalovale

A mais eficiente maneira de prever o futuro é criá-lo. Por isso, a bússola de OVALE aponta na direção do novo, tem como norte a missão de transportar milhões de leitores até o porto seguro da informação na RMVale, singrando águas turvas da desinformação e vencendo ondas tsunâmicas de fake news, ancorando-se no sacerdócio da prática inegociável do jornalismo livre, independente, crítico, plural e apartidário, à luz impoluta do farol da democracia.

De olho no futuro, OVALE protagonizou uma revolução, com a coragem de quem escreve a história: tendo o seu DNA como a pedra angular, calcado em sua catedral editorial, OVALE transformou-se, converteu-se, em um veículo integralmente – 100% – digital em fevereiro de 2024. Com todo o seu conteúdo 100% on-line, produzindo 1.400 reportagens por mês e conteúdos multiplataforma, OVALE cumpriu o papel do jornal, principal veículo de comunicação da RMVale, e democratizou o acesso ao melhor conteúdo jornalístico da região, gratuitamente e em tempo real – trata-se do conceito OVALE 24h, com notícias em primeira mão a qualquer hora do dia.

Com esta revolução paradigmática, o jornal nunca foi tão lido, curtido e compartilhado em sua



**Império.** Arranha-céu sede do New York Times, que possui 14 vezes mais leitores no digital do que no impresso; já OVALE tem 90 vezes



**OVALE.** O diretor-presidente do jornal OVALE, Fernando Salerno



**Digital.** Carlos Alberto Di Franco apoia migração para 100% on-line

história, batendo sucessivos recordes de alcance e audiência. Referência editorial, que o consolida como um jornal em um milhão, OVALE é hoje também um milhão (de leitores) em um só jornal, uma vez que superou o patamar recorde de um milhão de leitores únicos em seu site em um mês, segundo o Google.

Assim, em menos de um ano, OVALE ampliou o seu público em mais de 100 vezes – o jornal tinha 10 mil assinantes em suas edições impressas.

A título de comparação, o norte-americano The New York Times tem 14 vezes mais leitores no digital, comparado ao papel.

“Estamos vivendo a época mais emocionante da história do jornalismo profissional, com novas ferramentas, novos modelos de negócio e audiências, antes inimagináveis em toda a nossa história”, disse o diretor-presidente de OVALE, Fernando Salerno.

## ANALISE.

A revolução de OVALE é elogiada pelo professor Carlos Alberto Di Franco, doutor em Comunicação pela Universidade de Navarra. “Creio que investir no digital é uma clara aposta de futuro. O mundo já está e avança nesta direção. O importante é transferir para o digital os ativos do impresso: boa apuração, opinião séria e qualificada, reportagem, boas histórias e compromisso com a ética. OVALE tem tudo isso no seu DNA. Creio que o consumidor da informação vai sair ganhando”, afirmou. ■

## 3

**MILHÕES**  
de visualizações  
registrou OVALE em um  
único mês, um recorde



+ de 100x

**10.000**  
Assinantes

Fevereiro

## 1

**MILHÃO**  
de usuários únicos  
em um único mês registrhou  
OVALE, aponta o Google

**1.067.267**  
Usuários únicos

Novembro

# Especial

**DIGITAL** OVALE CONVERTE-SE EM UMA PLATAFORMA 100% DIGITAL, DEMOCRATIZANDO O ACESSO À INFORMAÇÃO DE QUALIDADE

**Conheça os novos projetos de OVALE**

- 1 DEMOCRACIA** Com 100% do conteúdo para as plataformas digitais, OVALE democratizou o livre acesso à informação.
- 2 MAIS NOTÍCIAS** OVALE ampliou a aposta no jornalismo de qualidade e apostou no conceito 24 horas de notícias.
- 3 24 HORAS** O jornal consolidou-se como a melhor escolha para quem quer saber o que é notícia na RMVale.
- 4 VOX POPULI** Ampliação da área de pesquisas amplificou a voz da sociedade valeparaibana.
- 5 OVALECAST** Projeto de podcast teve papel importante na cobertura das eleições municipais na RMVale.
- 6 FORUM OVALE** Novos fóruns temáticos ao longo de 2025, presenciais e on-line, oxigenando, assim, o livre pensamento.
- 7 ELEIÇÕES 2024** OVALE realizou a maior cobertura eleitoral de sua história, com sabatinas, pesquisas e muito mais.
- 8 ANÁLISE** Maior espaço de análise, com textos e vídeos curtos, com seu time de especialistas.
- 9 ESCOLA DE NOTÍCIAS** Nova temporada do projeto pioneiro eleito pelo Google como destaque contra a desinformação.

# A REVOLUÇÃO

OVALE conecta o leitor ao melhor conteúdo jornalístico



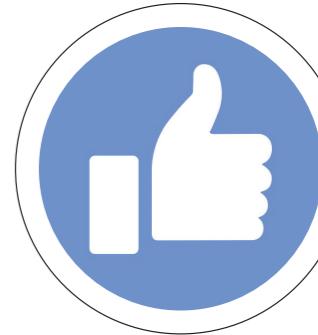
**Play.** OVALECast sabatinou os candidatos a prefeito em 2024



**Whats.** Informação em tempo real direto na mão do leitor



**Instagram.** Mais de 30 milhões de visualizações por mês



**Facebook.** OVALE e Gazeta têm mais de 230 mil seguidores

## TAUBATÉ

**Da redação**  
@jornalovale

### Conexão.

Esta é a palavra-chave da revolução digital transformadora da OVALE. Com conteúdo 100% on-line, o papel de OVALE é conectar o maior número possível de leitores ao seu jornalismo de qualidade, multiplataforma, 24 horas por dia e sete dias por semana. É muito mais jornal.

Para isso, em 24 de fevereiro de 2024, OVALE migrou todo o seu patrimônio editorial para a internet, dobrando a aposta na revolução digital.

São milhões de bits e bytes a serviço do jornalismo de qualidade que se mantém na busca incessante e destemida pela verdade, alicerçando o exercício diário sempre em um jornalismo livre, independente, crítico, plural e apartidário.

É a democratização do acesso à informação de qualidade produzida por OVALE, cuja 'máquina de jornalismo' não cessa e atinge, por meio das plataformas digitais, o maior alcance de toda a sua história.

O conceito da mudança é o da 'redação 24 horas', informando o leitor em tempo real. A produ-

ção de notícias no site registrou aumento de 75%, com o recorde de 1.400 matérias em um único mês – cerca de 45 por dia.

“O processo de transição da OVALE para o paradigma dos negócios digitais é uma oportunidade de ouro. E OVALE, novamente, e na fronteira da informação, atuou como veículo precursor desse movimento no interior do estado de São Paulo, e deu um passo à frente para se tornar o maior e mais relevante veículo de informação on-line de

toda a região”, afirmou o diretor-presidente de OVALE, Fernando Salerno.

distribuir notícias ancoradas em formatos distintos, com infográficos animados e videorreportagens curtas, com o objetivo indispensável de tornar o conteúdo mais atrativo para o público leitor e para o anunciante”, disse Salerno, diretor-presidente de OVALE.

### INovação e opinião.

Referência em levantamentos eleitorais, OVALE ampliou a sua área de pesquisas por meio do projeto 'Vox Populi', que amplificou a voz da sociedade com a realização periódica de consultas sobre a opinião pública, sempre acerca de temas relevantes.

É um termômetro do que pensa a nossa sociedade.

A realização de fóruns de debate sobre temas relevantes será revigorada em 2025, com uma série de novos fóruns ao longo do ano, presenciais e on-line, oxigenando o livre pensamento.

As eleições municipais de 2024 foram um marco para OVALE – o jornal, que é referência de credibilidade na cobertura política, acertou milimetricamente a corrida eleitoral em São José dos Campos e Taubaté.

A revolução de OVALE aumentou ainda o espaço para análise, tanto em texto quanto por meio de vídeos curtos, com um time de especialistas auxiliando o leitor a compreender o contexto da notícia em profundidade. ■

## MAIS CONTEÚDO

**DOBRO**  
Meta é duplicar o conteúdo produzido por OVALE com a conversão digital, com notícias e reportagens.

**REFORÇO**  
Equipe de repórteres e editores foi reforçada para atender ao aumento da produção editorial.

**REDAÇÃO 24h**  
Redação produz notícias a todo momento e em tempo real, com jornalismo pulsando 24 horas por dia.

**WHATSAPP.** ACESSE E RECEBA NOTÍCIAS EM PRIMEIRA MÃO



**1.400**

REPORTAGENS  
mensais é a média de reportagens produzidas por OVALE mensalmente



**75**

POR CENTO  
de aumento na produção jornalística teve OVALE após a revolução digital



**TUDO AO MESMO TEMPO**  
Novo projeto de OVALE facilitou e democratizou o acesso a conteúdos de qualidade ao mesmo tempo e em todo o lugar.

## EDITORIAL

## A REVOLUÇÃO DE OVALE

Maior veículo da RMVale, OVALE democratizou acesso à informação, ampliou noticiário e bateu recorde de audiência

**P**arem as máquinas! Impresa no imaginário das redações, a expressão que abre o editorial desta superedição de OVALE era empregada, com letras garrafais e tinta forte, para anunciar ao industrial que, devido a uma notícia bombástica de última hora, era preciso parar as rotativas e alterar diametralmente o rumo da edição. Em 24 de fevereiro de 2024, com direito a exclamações de 'extra, extra, extra', tendo em seu DNA a vocação inequívoca para o futuro, OVALE trouxe para sua excelência, o leitor, uma notícia extraordinária: 100% digital, o jornal democratizou o acesso à informação de qualidade, convertendo-se em uma máquina de jornalismo que não cessa.

Com o conceito de 'redação 24 horas', conectando a melhor informação ao maior número possível de leitores em tempo real, OVALE ampliou a produção de reportagens em seu site e de conteúdos multiplataforma em suas redes sociais. É muito, muito mais jornal – OVALE consolidou-se como um dos recordistas no volume de notícias no interior de São Paulo e no mercado regional brasileiro. É + jornalismo.

Comprindo o seu papel de jornal, implementou uma série de inovações previstas no Projeto OVALE, como, por exemplo, a criação do podcast OVALECast e a ampliação do uso de pesquisas de opinião, uma marca do jornal,

dando voz à sociedade periodicamente, operando feito um termômetro temático regional.

A cesta de novos produtos reuniu ainda o investimento na análise das notícias, pluralidade de opiniões e incentivo ao livre debate de ideias, por meio de fóruns, o combate incansável às fake news por meio da 'Escola de Notícias', projeto destacado nacionalmente pelo Google, além da mais densa cobertura eleitoral da história de OVALE, balizadora do debate político regional, e que terá até auxílio de IA (Inteligência Artificial).

Nesta catedral jornalística, independentemente da plataforma, está impresso o irreprimível DNA editorial de OVALE, que mantém-se incólume, tendo como alicerce o exercício pertinaz de um jornalismo livre, independente, crítico, plural e apartidário, que tem nesta procura incansável, audaz e destemida pela verdade seu sacerdócio.

Conectada ao futuro, a revolução digital de OVALE é fruto de um processo de estudos iniciado ainda no período da pandemia de Covid-19, com análises profundas sobre as mudanças no perfil do leitor, a velocidade da informação e o potencial gigantesco do jornal no ambiente digital.

Comprindo o seu papel de jornal, implementou uma série de inovações previstas no Projeto OVALE, como, por exemplo, a criação do podcast OVALECast e a ampliação do uso de pesquisas de opinião, uma marca do jornal,

## ARTIGO

## COMIDA JOGADA FORA

**José Renato Nalini**

Secretário De mudanças Climáticas da cidade De São Paulo, desembargador Aposentado, reitor da Uniregional, palestrante e conferencista.

Existe uma entidade chamada ISWA, sigla para International Solid Waste Association, que noticiou, na recente COP29, realizada em Baku, capital do Azerbaijão, que em 2022, foram desperdiçadas 1,05 bi de toneladas de comida. A maior parte delas, nas próprias casas. Isso constitui uma evidente falta de educação de berço. E uma crueldade em relação a quem não tem o que comer. Além de ser irresponsabilidade face à gravidade das emergências climáticas. E não haverá salvação, se a humanidade não alterar, radicalmente, os seus hábitos de consumo. Então, mais uma lição de casa para quem está acordado e vê, com preocupação, os rumos que a Terra vai assumindo, para responder à nossa insensibilidade. Não desperdiçar alimento, colocar no prato apenas o que comerá e não jogar restos. Já é uma razoável contribuição a que haja salvação para esta inconsciente raça, a mesma que se considera a única espécie racional dentre todas as demais.

## IMAGEM DA SEMANA



**Cautela.** Policiamento reforçado na Praça dos Três Poderes na véspera do 8 de janeiro, quando se marcou dois anos dos ataques

## ASCARAS



**DONALD TRUMP**

O presidente eleito dos Estados Unidos propôs controlar o Canal do Panamá e anexar o Canadá.



**FERNANDA TORRES**

A atriz brasileira virou destaque ao ganhar o Globo de Ouro de melhor atriz em 'Ainda Estou Aqui'.



**MARK ZUCKERBERG**

O dono da Meta anunciou que irá abandonar a checagem de fatos em suas redes sociais.



**JUSTIN TRUDEAU**

O primeiro-ministro do Canadá anunciou sua renúncia ao cargo e à liderança do Partido Liberal.



**FERNANDO COLLOR**

O ex-presidente fez acordo e irá parcelar IPTU atrasado em Campos do Jordão no prazo de 48 vezes.

## ESPECIAL

## ONDE HOUVER UMA VONTADE, HÁ UM CAMINHO



**Fernando Salerno**

Diretor-presidente de OVALE

Desde o seu lançamento, num domingo de Páscoa, no dia 04.04.2010, em editorial de primeira página, este jornal assumiu o compromisso de dar peso igualitário entre as duas plataformas: a impressa e a digital. Depois de 14 anos, com a operação impressa considerada uma operação downstream, por diversos especialistas da indústria da comunicação em todo o mundo, demos um passo, eminentemente, em direção ao futuro e ao mundo 100% digital. É hora de se moldar aos novos tempos e converter-se num esse veículo essencialmente multiplataforma.

E a razão é simples, matemática e existencial: tínhamos 10.000 assinantes do jornal impresso, em fevereiro de 2024 contra 1.067.267 (um milhão, sessenta e sete mil, duzentos e sessenta e sete mil) leitores/usuários da plataforma digital, em novembro (Fonte: Google Analytics – novembro de 2024). Um universo digital significativamente maior do que o analógico, correspondendo a mais de 100 (cem) vezes o número de leitores digitais em detrimento dos leitores do suporte em papel.

A pergunta que permanece é simples: Se a indústria de jornais está mudando, e essa mudança está sendo conduzida pelos leitores que apontam que o futuro é digital, qual seria a lógica para não se adaptar aos novos tempos e não se reinventar num cenário digital, preservando o foco de atuação desta empresa no produto impresso? Ela não existe. Nos Estados Unidos, por exemplo, de 2004 a 2022, mais de 2.200 jornais foram encerrados, numa média de dois jornais por semana, segundo relatório divulgado pela Escola Medill de Jornalismo, Mídia e Comuni-

cação da Northwestern University, criando enormes 'desertos de notícias' e acentuando as desigualdades econômicas e sociais, diminuindo a participação dos leitores e, consequentemente, aumentando a corrupção. Comprometendo a democracia. Nós, de OVALE, enxergamos que estamos diante da época mais emocionante da nossa história e da história do jornalismo profissional. A época do digital first, com novas ferramentas, novos modelos de negócio e novas audiências, consubstancial na construção de uma cultura abarcante de maior inserção, participação e engajamento do leitor.

OVALE, mais uma vez, à frente da

fronteira da informação, com o seu

espírito intrépido e desbravador, se movimenta como um veículo para

gnóstico no interior do estado de São Paulo e do país.

Catapultamos o número de visualizações no site de 791.913, em fevereiro de 2024, para 2.983.363, em novembro de 2024, um aumento

recorde de 276,73%, em menos de 10 meses. Aumentamos o número de jornalistas na nossa redação e estamos produzindo, em média, 1.400 matérias por mês.

Vamos investir, cada vez mais e com mais impeto ainda, nos princípios da independência, da imparcialidade, da pluralidade de ideias e da objetividade jornalística. Tudo isso para que possamos produzir o melhor jornalismo possível, no menor tempo possível, para o maior número de pessoas possível.

Afinal, "Where there is a will, there is a way" – onde houver uma vontade, há um caminho-, OVALE

–

pretende lançar luz sobre as bases do jornalismo regional do nosso país. Que sejamos iluminados nessa nova aventura.

“É muito importante incentivar a vacinação entre os brasileiros, pois a imunização contra a covid-19 e a gripe é uma das maneiras mais eficazes”

**Marcelo Gomes**

Coordenador-geral vigilância Covid

“A minha mãe encarou [a luta] sozinha, com cinco filhos e sem dinheiro, porque nós não podíamos mexer nas aplicações do meu pai”

**Marcelo Rubens Paiva**

Escritor

As opiniões emitidas pelos colunistas e leitores, são de responsabilidade deles próprios, e não traduzem o posicionamento do OVALE.

As cartas devem conter identificação, telefone e endereço. As cartas poderão ser resumidas pela redação.

## CARTAS

## Redação

## PARQUES EM TAUBATÉ

Concordo totalmente que tem que passar para a iniciativa privada se for para melhor para a cidade.

## Fabio Oliveira

Taubaté

## PARQUES EM TAUBATÉ-2

Mais interessante disso tudo são as pessoas achando que concessão de parques é "vender" os mesmos e tornando eles inacessíveis, quando na verdade nem lembram que a prefeitura gasta com muita coisa à toa, e o Sesc é um bom exemplo de porque "privado" aberto ao público gra-

tuitamente até com piscina.

## Igor Raphael

Taubaté

## FERNANDA TORRES-1

Mercidíssimo! A Fernanda ultrapassou as estrelas: Pamela Anderson, Nicole Kidman, Angelina Jolie. O mundo vibrou com a melhor atriz de todas, e é brasileira! Quem é patriota de verdade, está super orgulhoso da Fernanda, do nosso Brasil.

## Everton Batista Duarte

São José dos Campos

## FERNANDA TORRES-2

Mercido prêmio!! Todos devem assistir o filme, pra não esque-

cer os horrores da ditadura! Di-

## Renata Cristina Rosa

São José dos Campos

## FERNANDA TORRES-3

"Ainda Estou Aqui" é uma verdadeira obra-prima! coragem de Eunice Paiva, interpretada magistralmente por Fernanda Torres, nos lembra da força indomável de quem luta contra a opressão. O filme expõe bem a violência da ditadura militar que tanto prejudicou o país. Walter Salles levou a nossa história para o mundo.

## Le Figueiredo

São José dos Campos

## MOBILIDADE

Trem e metrô são meios de transporte rápidos, não-poluente e desafogaria a Dutra, mas preferem ônibus lotado demorado e enriquecendo as empresas ônibus e pedágio.

## Sérgio de Sousa

São José dos Campos

## CORTEZ EM TAUBATÉ

Infelizmente este ato é um mal necessário, mas como o próprio prefeito Sergio Victor (NOVO) disse "isso é até equilibrarem as finanças". Agora, também tem que se estudar a demissão daquelas pessoas (se

ainda tiver algum) "acolhidas" pelo ex prefeito, que

não são concursadas e ver se realmente tem necessidade de mante-las no quadro de funcionários.

## Valquiria Moraes

Taubaté

## AGRESSÃO A MOTORISTA

Totalmente desequilibrada (mulher que agrediu motociclista de aplicativo na Bahia), não tem condições de convívio social, pois toda vez que ouvir um não vai surtar.

## Lucy Miranda

São José dos Campos

## TERRENO BALDIO

Muitas vezes os vizinhos do terreno baldio são os primeiros a jogar o lixo e depois viram vítimas e reclamam da prefeitura. Mais como a prefeitura é responsável pela ordem e limpeza na cidade. Tem responsabilidade de monitorar.

## Vicente Reinaldo Chagas

São José dos Campos

## FACISMO

O Vale do Paraíba é o berço do fascismo brasileiro, onde nasceu Plínio Salgado (criador da Ação Integralista Brasileira). Há uma pequena diferença pois os integralistas eram católicos e os bolsoafetivos preferem o protestantismo. O PT e o PSOL são progressistas mas o povo desta região prefere conservar os modelos mais aceitos da Idade Média, sejam questões comportamentais, relações sociais ou comerciais/profissionais. Se existisse alguma coisa mais retrógrada que bolsonarismo, o Vale do Paraíba iria preferir.

## Egle Figueiredo

São José dos Campos

## PRAIA DE UBATUMIRIM

Essa praia já foi maravilhosa! Era um local incrível, poucas pessoas. Mas os turistas entraram com carros e motos na praia e sem nenhuma prudência.

## Tatianna Oliveira Fernandes

Taubaté

## SEGURANÇA PÚBLICA

Não adianta o governo estatal falar em guerra de facções, enquanto ele (Estado) não tratar a RMVale como prioridade número 1 em segurança e enviar reforço policial. Até mesmo o Siste-

ma Detecta, que já deveria estar em operação, segue aguardando abertura de licitação.

## Jefferson Neu

Jacareí

## ROJÕES

Em algumas cidades brasileiras, é proibido soltar rojões, em respeito à autistas, idosos e animais, cidades que cumprem o projeto de lei que proíbem o uso de fogos de artifício com estampido ou estouro.

## Andrea Cavalcante

São José dos Campos

**BIG TECH** FOI UM DOS TRÊS VEÍCULOS BRASILEIROS SELECIONADOS PELA GIGANTE DA INTERNET E VIROU PROTAGONISTA DE DOCUMENTÁRIO

# OVALE é destaque em 'Doc' do Google contra fake news

OVALE foi escolhido pelo Google como um dos destaques jornalísticos no combate às fake news durante a pandemia da Covid

## SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

**Da redação**  
@jornalovale

News contra as Fakes: quem procura informação de qualidade, acessa **OVALE**.

Principal veículo de comunicação da **RMVale**, uma das regiões mais importantes de todo o país, **OVALE** foi escolhido pelo Google como um dos destaques jornalísticos no combate às fake news durante o período mais crítico de nossa história recente, a pandemia da Covid-19.

Foi exatamente nesta fase dramática da vida brasileira



## +JORNALISMO

“O jornalismo profissional é a vacina contra a epidemia de fake news”.

**Guilhermo Codazzi**  
Editor-chef de OVALE



Arquivo OVALE

## AUDIÊNCIA RECORDE

### Jornal é um dos fundadores da Sampi, a maior startup de jornalismo do interior

**REDE. OVALE** é um dos fundadores da **Rede Sampi**, a maior startup de jornalismo do interior de São Paulo, com audiência recorde que ultrapassa 10 milhões de visualizações por mês. A rede reúne 7 jor-

nais líderes regionais no interior paulista e se tornou os sites de notícias mais visitados do Brasil e líder absoluto entre os portais sediados no interior paulista. A rede conta com mais de 100 jornalistas.■

e mundial que cresceram exponencialmente as notícias falsas sobre o coronavírus, as vacinas e as medidas de restrição sanitária, capazes de conter o avanço da pandemia.

O jornal foi um dos três veículos brasileiros selecionados pela gigante da internet e foi um dos protagonistas de um minidocumentário produzido pelo Google justamente sobre o jornalismo em tempos de pandemia.

No minidocumentário, o jornal é exemplo de veículo que se adaptou à pandemia e às revoluções tecnológicas, mantendo-se fiel ao seu propósito, principalmente o de responder às fake news produzindo mais jornalismo de qualidade, inovador, para cada vez mais leitores.

Além de **OVALE**, foram selecionados pelo Google os sites ‘Alma Preta’ e ‘Em Pauta’.■

**3**

**VEÍCULOS**  
no Brasil escolhidos pelo  
Google como destaque  
jornalístico no combate às  
fake news; **OVALE** é um deles

**OVALE**

**GAZETA**

**Presidente:** Fernando Salerno  
**Editor-Chefe:** Guilhermo Codazzi  
**Diretoria Executiva:** Hélcio Costa (Diretor de Relações Institucionais),  
Miriã de Oliveira Moura (Departamento Financeiro)  
**Departamento Jurídico:** Stefannie dos Santos Ramos

Avenida Shishima Hifumi, nº 2.911, sala 109, Parque Tecnológico da Univap, bairro Urbanova, São José dos Campos (SP)  
**Circulação no Vale do Paraíba, Serra da Mantiqueira, Litoral Norte e Sul de Minas Gerais**

## SUCURSAIS

**Taubaté**  
Avenida dos Bandeirantes, 5.850 - Independência - CEP 12010-280  
Telefone: (12) 3878-4499

**São Paulo**  
Telefone: (11) 99938-6219  
Whats (12) 99642-0763

**REPRESENTANTE COMERCIAL**  
**Brasília - DF**  
SCS Quadra 02 Bloco D, 3 - Conj 1002  
Tel.: (61) 3323 4701 - 3323 4701

**ATENDIMENTO**  
**PABX:** (12) 3949-0657  
**Central de Relacionamento com o Leitor**

12 99643-5640  
de 2ª a 6ª feira, das 10h às 17h  
Sábados e feriados, das 7h às 10h

**Televendas**  
12 99643-5640  
de 2ª a 6ª feira, das 9h às 18h

**Venda Avulsa**  
12 99643-5640  
2ª a 6ª das 9h às 18h  
**Venda de Assinatura**  
12 99643-5640

de 2ª a 6ª feira, das 9h às 19h  
Sábados e feriados, das 7h30 às 12h  
Sábados e feriados, das 7h30 às 12h

## REDAÇÃO

**Editor-Executivo**  
julio.codazzi@ovale.com.br

**Editor de Economia**  
xandu.alves@ovale.com.br

**Editor de Esportes**&  
marcos.carvalho@ovale.com.br

**Diagramação e Arte**  
daniel.costa@ovale.com.br

## DEPARTAMENTOS

editais@ovale.com.br

financeiro@ovale.com.br

**OV**



## DIRETO DA REDAÇÃO



‘Doc’ do Google. Acesse o QR Code e assista ao minidocumentário do Google a respeito de OVALE



**/jornalovale**  
Confira no nosso  
**Facebook** os fatos da  
sua cidade, da região,  
do Brasil e do mundo



**@jornalovale**  
Notícias em tempo  
real online para os  
nossos seguidores  
do **X**, antigo Twitter



**@jornalovale**  
No **Instagram**, fotos  
dos principais aconte-  
cimentos e também do  
dia a dia da redação



**Jornal OVALE**  
Conheça nossos pro-  
gramas e conteúdos  
exclusivos no canal de  
**OVALE** no **YouTube**

## NOVO PROJETO



1

## DEMOCRACIA

É revolução: com a migração de 100% do conteúdo para as plataformas digitais, **OVALE** democratizou o livre acesso à informação jornalística de qualidade em toda a Região Metropolitana do Vale do Paraíba. É o melhor do jornalismo regional à distância de um clique, liberado, na palma da mão do leitor.

2

## MUITO + NOTÍCIAS

Bastião de credibilidade, **OVALE** ampliou em 75% o volume de notícias. É a aposta no jornalismo de qualidade, no conceito 24 horas de notícias. Com o reforço da equipe de editores e repórteres, o jornal aumentou o volume de informações. São até 1.400 reportagens por mês.

3

## OVALE 24H

Com seus múltiplos canais, **OVALE** investiu no conceito de redação 24 horas, sempre atento à temperatura do noticiário hard news e, com iniciativas como o 'Bom dia, OVALE' e 'Corujão OVALE', consolidando-se como a melhor escolha para quem quer saber, em primeira mão, o que é notícia na RMVale.

4

## VOX POPULI

Referência em levantamentos eleitorais, **OVALE** foi além e ampliou a área de pesquisas por meio do projeto 'Vox Populi', amplificando a voz da sociedade valeparaibana, com a realização periódica de consultas sobre a opinião pública acerca de temas relevantes. É um termômetro do que pensa a RMVale.

5

## OVALECAST

Direto da redação, coração de seu jornalismo, **OVALE** lançou o 'OVALECast', um dos destaques da cobertura eleitoral. Em 2025, o podcast será ampliado, debatendo temas plurais, incluindo saúde e bem-estar, educação e negócios. A meta é se consolidar como o mais influente podcast da RMVale.

## BRASIL DO FUTURO

Além de produzir o melhor conteúdo jornalístico da RMVale, servindo de balizador para os demais veículos, **OVALE** é a caixa de ressonância dos temas em debate na região, com a realização de uma série de novos fóruns temáticos a partir de 2025, presenciais e online, oxigenando, assim, o livre pensamento.

6

## POLÍTICA

Se o pleito municipal é a Copa do Mundo do jornalismo regional, **OVALE** entrou em campo em 2024 para a maior e mais completa cobertura eleitoral de sua história, com um show de informação. **OVALE** teve um índice de acertos milimétricos nas pesquisas eleitorais, um marco na imprensa brasileira.

7

## MAIS ANÁLISE

Após a guinada digital, em revolução paradigmática entre os principais veículos de comunicação do estado, **OVALE** aumentou o espaço de análise, tanto em texto quanto por meio de vídeos curtos, com seu time de especialistas ajudando o leitor a compreender o contexto da notícia em profundidade.

8

## ESCOLA DE NOTÍCIAS

Nota 10 no combate às fake news, já classificadas pela ONU como uma ameaça à democracia, **OVALE** lançará em 2025 a nova temporada do 'Escola de Notícias', projeto pioneiro eleito pelo Google como destaque no enfrentamento à desinformação. O jornalismo é a vacina contra a pandemia de fake news.

9

## OVALE BRANDSTUDIO

Com a adoção de novas métricas e a criação de soluções estratégicas ímpares no mercado regional, **OVALE** BrandStudio lançou as bases da Publicidade 4.0, tendo como alvo a melhor experiência do cliente, com a primazia do resultado. O branded, além da manutenção do impresso, também ganhou novas roupagens.

10



Fernando Salerno  
Diretor-Presidente



Guilherme Codazzi da Costa  
Editor-chefe

**INFORMAÇÃO** JORNAL AMPLIA A COBERTURA DE POLÍTICA, CIDADES, CULTURA, ESPORTES, ECONOMIA E SERVIÇOS EM TAUBATÉ



# É MUITO + JORNALISMO

Em meio à sua revolução digital, com sucessivos recordes de alcance e audiência, OVALE redobra a sua cobertura em Taubaté, com informações de alta qualidade



**Audiência recorde.** OVALE bateu o recorde de 35 milhões de visualizações em um único mês em seu site e também em seus redes sociais

## TAUBATÉ

Da redação  
@jornalovale

Per aspera pro Brasília.

Todo sacrifício pelo Brasil, diz o lema gravado na bandeira de Taubaté, em letras pretas sobre uma faixa dourada,

em destaque no brasão da cidade – patrimônio da história brasileira, terra onde cruzam-se o passado, o presente e o futuro de nosso país.

Todo sacrifício pela verdade, diz o lema gravado em tinta invisível em cada uma das palavras escritas por OVALE, pavilhão que tremula impávido, destemido e valente nos céus de Taubaté, pintados pelo azul

das figureiras e tendo a torre do relógio da CTI no horizonte, anunciando em letras garrafais de manchete de jornal uma boa notícia: já é chegada a hora.

A sirene da CTI avisou, é chegada a hora de OVALE dobrar a sua produção jornalística em Taubaté.

Convertido em uma catedral digital, com sucessivos recordes de audiência e milhões de leitores, OVALE intensifica a cobertura

do que é notícia em Taubaté, na política, na editoria de cidades, com muita prestação de serviços, passando também por esportes, cultura, coluna social, gastronomia, e projetos especiais, sempre com a apostila em um jornalismo dinâmico e que combina diferentes plataformas, alcançando diferentes

perfis de público.

É o DNA editorial de OVALE, sempre pautado pelo exercício inegociável de um jornalismo livre, independente, crítico, plural e apartidário, próximo ao dia a dia do leitor, protagonista no debate sobre os rumos da cidade.

Convertido em uma catedral digital, com sucessivos recordes de audiência e milhões de leitores, OVALE é hoje um jornal de milhões. Literalmente.

OVALE alcançou em dezembro a marca de 35 milhões de visualizações em um único mês, somando site e redes sociais.

Multiplataforma, OVALE acumulou 35 milhões de visualizações em um período de 30 dias, com aproximadamente 3 milhões de leitores únicos no site e redes sociais – superlativo

vo, o número de leitor de OVALE supera a população total da RMVale, de 2,5 milhões de habitantes. Com aproximadamente 450 mil seguidores, OVALE é líder de alcance e engajamento na região.

Bastião na guerra mundial travada contra as fake news, que ameaçam de morte a democracia, OVALE é porto seguro para milhões de leitores da RMVale.

Com excelência editorial, alinhada à tradição e ao peso de quem produz o melhor jornalismo da região, todo o sacrifício é válido em nome da verdade.

Atenção, leitores taubateanos, a sirene da CTI avisou. É a hora de OVALE tremular ainda mais forte em Taubaté, feito bandeira nos céus da cidade.

Vem muita notícia boa por aí. ■

## 450

MIL  
seguidores têm OVALE  
em suas redes sociais,  
com liderança de alcance e  
engajamento na RMVale

## 1

MILHÃO  
de leitores únicos  
teve o site de OVALE em  
apenas um mês, com cerca  
de 3 milhões de views

## 35

MILHÕES  
de visualizações  
registra, em média,  
OVALE em todas as suas  
plataformas em um só mês  
reportagens são produzidas  
por OVALE, em média, a  
cada mês; são cerca de 50  
conteúdos a cada 24h

## 1,4

ESPECIAL PREFEITO RECÉM-EMPOSSADO TERÁ MUITO TRABALHO PELA FRENTE E JÁ PREVÊ DIFICULDADES PARA SANAR AS DÍVIDAS DA CIDADE

# CHOQUE DE GESTÃO

Novo prefeito de Taubaté promete governar com responsabilidade e enfrentar a crise da cidade, principalmente na área financeira e da saúde; e espera bom diálogo com a Câmara

## TAUBATÉ

Xandu Alves  
@jornalovale



**S**ob nova direção. O primeiro ato do novo prefeito de Taubaté, Sérgio Victor (Novo), empossado no dia 1º de janeiro de 2025, foi o de anunciar um plano para contenção de gastos em que prevê um corte de 30% nas despesas das secretarias. A medida foi anunciada na quinta-feira (2), logo no primeiro dia de trabalho após a posse.

Em seu primeiro compromisso como prefeito, Sérgio Victor reuniu-se com os 14 secretários nomeados e discutiu a redução de gastos. Cada secretário terá que cortar 30% das despesas da pasta que assumiu.

O novo mandatário de Taubaté chegou à sede da prefeitura ao lado da primeira dama, Laila Siqueira, e recebeu uma bênção religiosa no gabinete.

“A gente emitiu um decreto de contenção de gastos para reduzir pelo menos 30% do orçamento, 30% do RH dos cargos comissionados que tem em cada pasta para gente conseguir alcançar os objetivos de redução de despesa e começar a colocar a casa em ordem. 30% porque é um valor que a gente entende que não prejudica nenhuma política pública e consegue continuar com a máquina pública”, afirmou.

Ele também criou um comitê de análise de contratos e despesas para revisar os gastos do município. As secretarias de Governo e de Administração cuidarão deste comitê, que

vai revisar despesas e apontar formas de economizar dinheiro sem afetar o andamento da prefeitura.

“A gente vai testar nesse primeiro momento [uma reforma administrativa]. Hoje a gente uniu administração e finanças, obras vai ser dividida entre planejamento e secretaria de serviços públicos. Essas pequenas mudanças. Habitação deve dividir também planejamento e desenvolvimento social”, afirmou o prefeito.

“O grande desafio de Taubaté é fluxo, é caixa. A gente estima mal a receita, gasta mais do que arrecada e isso foi virando uma bola de neve”, disse o prefeito eleito em entrevista exclusiva a OVALE. “A gente já sabia que essa era a situação e agora é encontrar as maneiras de reduzir essa despesa, de fazer a conta caber dentro do orçamento”, completou.

Leia os principais trechos da entrevista concedida a OVALE:

**O processo de transição de governo começou na primeira quinzena de novembro. Desde então, a equipe do senhor tem se inteirado da situação da prefeitura. De tudo que o senhor já sabe, o que mais chamou a atenção?**

“A gente já sabia que essa era a situação e agora é encontrar as maneiras de reduzir essa despesa, de fazer a conta caber dentro do orçamento. Estimo que os primeiros dois anos serão duros de reajuste.

No mais são políticas públicas machucadas. Na saúde, eu sinto que a gente está muito atrasado no quesito digitalização, e isso impacta muito na sua capacidade de gestão.

Então, um grande choque de gestão, de digitalização, para a gente ter um diagnóstico melhor, para a gente acompanhar melhor a jornada do paciente.

Acho que são esses os gran-

despesas do ano e empurra para frente os restos a pagar, como eles chamam, e esse número vem aumentando ao longo do tempo.

O desafio aqui, segundo a Secretaria de Finanças, para o próximo ano, deve girar em torno de R\$ 300 milhões, isso é um valor muito alto até perto do tamanho do orçamento. Outra coisa: esse orçamento aprovado na Câmara Municipal estima receita de R\$ 1,865 bilhão mais ou menos. A prefeitura continua cometendo o mesmo erro de superestimar o orçamento. Ali contém a estimativa de receita da planta genérica de valores e da venda de imóveis, que não foram aprovadas.

Então, só desses dois itens já se estima que perto de R\$ 300 milhões também não existem e que são fumaça. O grande desafio de Taubaté é fluxo, é caixa. A gente estima mal a receita, gasta mais do que arrecada e isso foi virando uma bola de neve.

A gente já sabia que essa era a situação e agora é encontrar as maneiras de reduzir essa despesa, de fazer a conta caber dentro do orçamento. Estimo que os primeiros dois anos serão duros de reajuste.

No mais são políticas públicas machucadas. Na saúde, eu sinto que a gente está muito atrasado no quesito digitalização, e isso impacta muito na sua capacidade de gestão.

Então, um grande choque de gestão, de digitalização, para a gente ter um diagnóstico melhor, para a gente acompanhar melhor a jornada do paciente.

Acho que são esses os gran-



## TAUBATÉ ESTÁ SOB NOVA DIREÇÃO

Sérgio Victor caminha ao lado dos avós na praça Santa Terezinha

## NO DETALHE

### PRIMEIRO MANDATO

Sérgio Victor foi eleito prefeito pela primeira vez. Ele já foi deputado estadual por quatro anos.

### JOVIALIDADE

O novo prefeito de Taubaté tem apenas 37 anos, nasceu na cidade vizinha de Tremembé.

### FORMAÇÃO

Sérgio Victor é formado em Administração e Economia pela Bellarmine University e e pós-graduado em Marketing pela ESPM.

**QR CODE.** ACESSE A REDE SOCIAL DO NOVO PREFEITO



**30**

**POR CENTO**  
de corte de despesas  
em cada secretaria de  
Taubaté, determinou o novo  
prefeito, Sérgio Victor

**4**

**ANOS**  
é o período do mandato  
do prefeito de Taubaté,  
que começou no último dia  
1º de janeiro

**97,4**

**MIL VOTOS**  
teve Sérgio Victor (NOVO)  
durante a eleição para  
prefeitura de Taubaté, no  
ano passado

des desafios. O financeiro, que é matemática, tem que brigar para reduzir despesas e aumentar a receita. E o segundo que é a política pública machucada, em especial na saúde, onde sem dúvida está a maior dor do taubateano. A gente está gastando esse ano perto de 35% do orçamento com saúde, isso é um valor muito alto que sufoca o município. Gastamos muito e mesmo assim tem um hospital semifechado e em algumas áreas ainda tem uma reclamação recorrente do cidadão. Temos muito trabalho pela frente para corrigir a rota.

**Os últimos dois anos da atual gestão foram marcados por dívidas milionárias, atraso de pagamentos de terceirizadas, suspensão de serviços. Qual a dívida atual da prefeitura? Como sanar?**

Sim, e tem alguns conceitos diferentes. Uma coisa é a dívida consolidada. E aí entra o empréstimo do CAF, da Finisa, que é um valor significativo.

Então, um grande choque de

gestão, de digitalização, para a gente ter um diagnóstico melhor, para a gente acompanhar melhor a jornada do paciente.

Mas, em linhas gerais, o problema maior de Taubaté são os



**Bom Conselho.** Sérgio assumiu a prefeitura no último dia 1º



**Contas.** Dívidas da prefeitura são um dos desafios

que a gente só vai saber ano que vem, de restos a pagar, e soma aí os R\$ 300 milhões mais ou menos da receita estimada que não existe, esse é o tamanho do desencontro de caixa.

Sem contar o empréstimo do CAF das parcelas que não foram pagas, são mais perto de R\$ 180 milhões. Temos que achar dinheiro, renegociar contratos, reduzir despesas drasticamente. Alguns remédios são amargos, mas é um passo para trás para dar dois para frente.

**A diferença entre o que você tinha estudado durante a cam-**

**panha e o que está vendendo agora na transição é grande?**

A gente continua preparado para o pior. Não sabíamos o valor exato. É claro que preocupa mais quando você começa a confirmar os números. Você sempre tem aquela expectativa, e a campanha mesmo foi muito de esperança e de renovação. Então, você fica com aquele sentimento de que pelo menos é possível ainda encontrar uma situação um pouco mais saudável, mas a quantidade [de desafios] é grande.

A gente viu que a ABC reclama de falta de repasse e que talvez entrem em greve. A gente está devendo para os principais serviços da cidade e boa parte do orçamento já está amarrado, está engessado com a folha de pagamento, que foi um aumento significativo da gestão atual, com os grandes contratos.

Talvez o que preocupa mais é ter cada vez menos espaço de onde corrigir a rota. Nos cargos, na revisão dos contratos, o que faz com que algumas decisões sejam mais duras para fechar a conta. ■

## SAÚDE

**Q** “Na saúde, eu sinto que a gente está muito atrasada no quesito digitalização, e isso impacta na sua capacidade de gestão”

**Sérgio Victor (NOVO)**  
Prefeito de Taubaté

## FINANÇAS

**Q** “Então, é a confirmação de que, desde 2017, a gente [prefeitura de Taubaté] gasta mais do que arrecada”

**Idem**

## DÍVIDAS

**Q** “Em linhas gerais, o problema maior de Taubaté são os acordos que não são considerados dívida”

**Idem**

## RELACIONAMENTO

**Q** “Vou escutar todos os vereadores e me relacionar de forma transparente. Vamos trabalhar muito juntos. ■

**DEMOCRACIA** COORDENADOR DA COMISSÃO NACIONAL DA VERDADE, JURISTA PEDRO DALLARI AVALIA ATOS GOLPISTAS NO BRASIL: 'ASSUSTADOR'



Agência Brasil

# 'RISCO DE GOLPE'

Em entrevista exclusiva a OVALE, Pedro Dallari reflete sobre a trama golpista que envolveu membros do governo do ex-presidente Bolsonaro e das Forças Armadas



**Ditadura.** Regime autoritário manteve em vigor por 21 anos



**Investigado.** Ex-presidente Bolsonaro é alvo da apuração



**Investigação.** Comissão da Verdade apurou os crimes



**8 de janeiro de 2023.** País viveu uma tentativa de golpe

## TAUBATÉ

Da redação  
@jornalovale

**C**oordenador e relator da CNV (Comissão Nacional da Verdade), o jurista Pedro Dallari classificou como "assustadora" e "aterrorizante" a revelação da trama golpista que envolveu membros do alto escalão do governo do ex-presidente Jair Bolsonaro (PL) e das Forças Armadas para dar um golpe de estado no Brasil, entre novembro e dezembro de 2022.

De acordo com investigações da PF (Polícia Federal), a conspiração incluía a morte do então presidente eleito Luiz Inácio Lula da Silva (PT), do vice-presidente eleito Geraldo Alckmin (PSB) e do ministro do STF (Supremo Tribunal Federal), Alexandre de Moraes.

A PF indiciou 37 pessoas – 25 são ou foram militares – no inquérito que investiga tentativa de golpe de Estado após a eleição de Lula. Entre os indiciados estão o ex-presidente Jair Bolsonaro (PL), o ex-comandante da Marinha Almir Garnier Santos e o deputado federal Alexandre Ramagem (PL-RJ), ex-diretor da Abin (Agência Brasileira de Informações).

Professor titular do Instituto de Relações Internacionais da USP (Universidade de São Paulo) e membro da Comissão de Direitos Humanos da instituição, Dallari disse que o Brasil correu o risco de vivenciar uma nova ditadura, com um governo autoritário, direitos cassados e oposição silenciada.

"Em pleno século 21 nós corremos um risco real, em 2022, de recair na ditadura, de uma nova ditadura", disse o jurista em entrevista exclusiva a OVALE.

Dallari foi coordenador e relator da Comissão Nacional da



**COMISSÃO DA VERDADE**  
Pedro Dallari presidiu a investigação sobre os crimes cometidos pela ditadura no Brasil

Verdade, que foi instituída em 16 de maio de 2012 – o jurista foi nomeado ao grupo em setembro de 2013. A CNV apurou as graves violações de Direitos Humanos ocorridas entre 1946 e 1988, mas especialmente no período da ditadura militar (1964-1985).

O relatório final, que foi finalizado em 2014, apontou 434 mortes e desaparecimentos de vítimas da ditadura militar no país. Entre essas pessoas, 210 são desaparecidas.

## RISCO DE GOLPE

**Q** "A democracia suportou um risco que não se imaginava ficar tão próximo da consumação de um desastre".

**Pedro Dallari**  
Jurista e professor

O trabalho da Comissão inspirou Marcelo Rubens Paiva a escrever 'Ainda estou aqui', livro adaptado para o cinema pelo diretor Walter Salles e que deu à atriz Fernanda Torres o Globo de Ouro de melhor atriz dramática. O filme é também forte candidato à indicação ao Oscar.

## RESISTÊNCIA.

Na avaliação de Dallari, de um lado o resultado do inquérito da PF é "aterrorizante" e "assusta-

## BOLSONARO

**Q** "Foi eleito um presidente que tinha alinhamento com esse DNA antidemocrático das Forças Armadas".

**Idem**

dor", mas de outro se mostra "auspicioso" e "positivo", no sentido de indicar que as instituições estão funcionando, as instituições democráticas brasileiras.

"Isso mostra que foi possível desvendar todo esse cenário abrindo a possibilidade para a responsabilização dos golpistas, o que é positivo", afirmou Dallari. "A democracia suportou um risco que não se imaginava ficar tão próximo da consumação de um desastre".

O professor de Direito disse que o 'DNA antidemocrático' sempre esteve enredado nas Forças Armadas, mas que estava adormecido após o período de exceção e violento imposto pela ditadura militar. No entanto, tal "vírus" ressurgiu e reviveu com a ascensão de Bolsonaro à Presidência da República.

"Esse DNA sempre esteve lá. O ex-presidente não foi eleito por causa das Forças Armadas. Foi eleito um presidente que tinha alinhamento com esse DNA antidemocrático das Forças Armadas, e esse encontro acabou fazendo com que as Forças Armadas se engajassem nessa aventura, com o risco da retomada da ditadura", analisou.

A expectativa de Dallari é que o relatório da Polícia Federal, depois da denúncia do Ministério Públco, resulte na "condenação dos responsáveis" pelo Supremo Tribunal Federal, que deve julgar o caso neste ano.

"Isso deve sugerir não só a responsabilização desses 37 indiciados [incluindo Bolsonaro e membros das Forças Armadas], mas que ocorra aquilo que não foi feito: uma reformulação das Forças Armadas brasileiras", apontou ele.

"Se não houver essa reformulação, daqui alguns anos nós podemos estar de novo diante de um cenário parecido", completou Dallari. ■

**8**

**DE JANEIRO de 2023**  
foi a data da invasão à sede dos Três Poderes em Brasília, num ataque à democracia do país

**898**

**PESSOAS**  
responsabilizadas pelo STF pelos atos antidemocráticos, sendo que 371 foram condenadas

**24**

**MILHÕES DE REAIS**  
estimativa dos prejuízos causados aos cofres públicos pelos golpistas do 8 de janeiro

**37**

**PESSOAS**  
indiciadas pela Polícia Federal por tentativa de golpe no país, entre elas Bolsonaro e Braga Netto

# Especial

COMUNICAÇÃO LÍDER NAS PLATAFORMAS DIGITAIS, OVALE TEM NOVIDADES NAS REDES SOCIAIS, COM MAIS CONTEÚDO E VÍDEOS

**Saiba mais sobre OVALE, líder regional**

**1 CRIAÇÃO**  
OVALE circulou pela primeira vez no dia 4 de abril de 2010, com um projeto editorial inovador.

**2 REDES SOCIAIS**  
Desde a sua primeira circulação, OVALE apostou na importância do conteúdo digital.

**3 RECORDE**  
Em 2024, o jornal atingiu o recorde de audiência no site e também nas redes sociais, com liderança na região.

**4 INSTAGRAM**  
Em um só dia, em média OVALE marca mais de um milhão de views no Instagram.

**5 NÚMERO**  
Jornal atingiu o recorde de 3 milhões de usuários apenas em dezembro, contando site e redes.

**6 PLATAFORMAS**  
A informação de OVALE está disponível aos mais distintos perfis de leitores nas diversas plataformas.

**7 DIGITAL**  
Jornal divulga no X (antigo Twitter), WhatsApp, Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube.

**8 SEGUIDORES**  
OVALE tem mais de 450 mil seguidores, sendo uma caixa de ressonância do que é notícia.

**9 PRODUÇÃO**  
Líder nas plataformas digitais, OVALE vai aumentar a produção de conteúdos em suas redes.

# MILHÕES DE LIKES

OVALE intensificou criação de conteúdos nas plataformas digitais e ampliou produção de vídeos, lives e outros posts nas redes sociais

**TAUBATÉ**

**Da redação**  
@jornalovale



**E**xtra! Extra! Extra! Convertido em uma catedral jornalística 100% digital, OVALE é um jornal de milhões. Literalmente. OVALE alcançou a marca em dezembro de 35 milhões de visualizações em um mês, somando site e redes sociais.

Além de quadruplicar a audiência de seu site em apenas 10 meses, OVALE acaba de bater um novo recorde em suas redes sociais: 32 milhões de impressões no Instagram, uma média superior a um milhão de visualizações a cada 24 horas.

Multiplataforma, OVALE acumulou 35 milhões de visualizações em um período de 30 dias, com aproximadamente 3 milhões de leitores únicos no site e redes sociais – superlativo, o número de leitor de OVALE supera a população total da RMVale, de 2,5 milhões de habitantes. Com aproximadamente 450 mil seguidores, OVALE é líder de alcance

consumiam notícias no papel", disse o editor-chefe de OVALE, Guilhermo Codazzi.

Protagonista, OVALE nunca foi tão lido, curtido, compartilhado, assistido e comentado em toda a sua história. Apenas no site, após a revolução digital, iniciada em 24 de fevereiro de 2024, OVALE já atingiu a marca de um milhão de leitores únicos por mês, com aproximadamente 3 milhões de visualizações.

Desde 24 de fevereiro deste ano, quando converteu-se em um veículo full digital, OVALE ampliou significativamente a produção jornalística, com aumento de 70% no volume de reportagens produzidas: são até 1.400 por mês ou cerca de 45 por dia, em média. Sempre tendo como bússola o exercício de um jornalismo viral, antídoto à peçonha das fake news. Com a sua revolução digital, OVALE conecta informação de qualidade a públicos variados, alguns deles representando novos públicos, que não

e engajamento na região.

"A cada 24h, o conteúdo jornalístico produzido por OVALE é consumido mais de um milhão de vezes, democratizando o papel do jornal, independentemente da plataforma. É o jornalismo viral, antídoto à peçonha das fake news. Com a sua revolução digital, OVALE conecta informação de qualidade a públicos variados, alguns deles representando novos públicos, que não

**REDES SOCIAIS.**

Em 13 de maio, OVALE lançou seu novo projeto gráfico de suas redes sociais, fortalecendo o vínculo com o público, inovando a

**QR CODE.** OVALE TEM MAIS DE 184 MIL SEGUIDORES NO INSTA

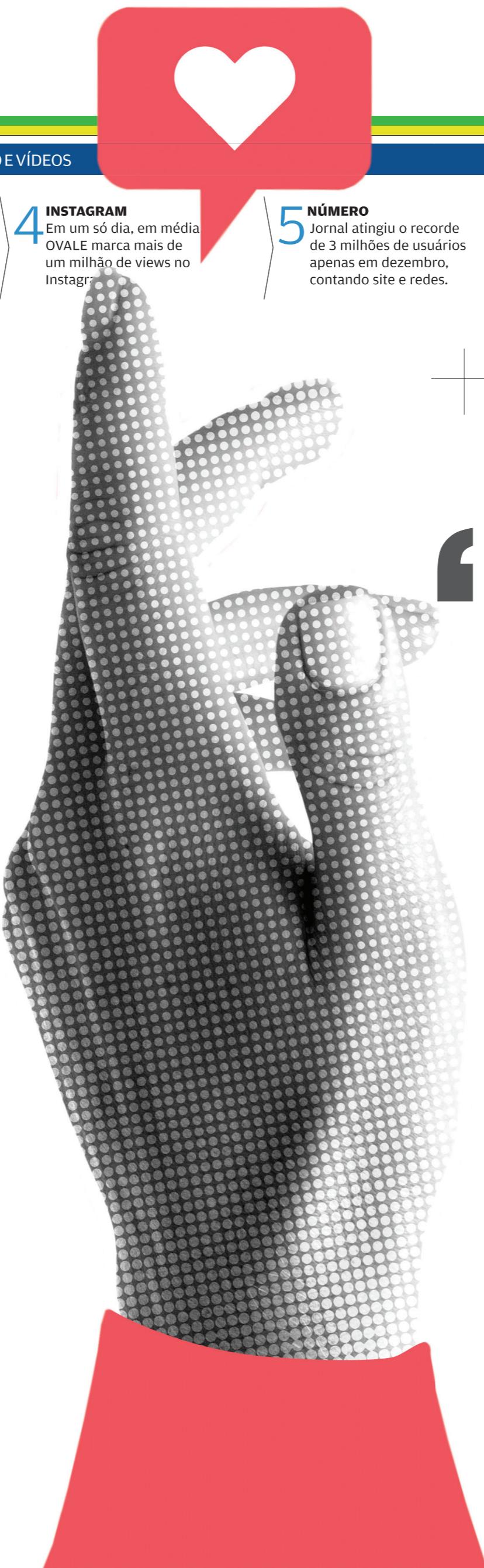


**450**

**MIL**  
seguidores nas redes sociais tem o jornal OVALE, que produz o mais relevante jornalismo da RMVale

**2,5**

**MILHÕES**  
de perfis alcançados pelo conteúdo produzido por OVALE no Instagram em apenas 30 dias



forma de contar histórias, por meio de uma conexão mais rápida, dinâmica e direta com os variados perfis de leitores, com a produção de conteúdo multifacetado, como vídeos, stories e mais colunistas, além de redobrar a aposta no livre debate.

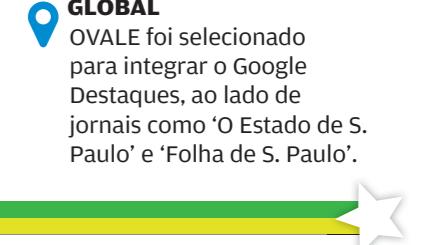
Com nova base arquitetônica, esta catedral jornalística preserva a tradição e o refino do projeto gráfico de OVALE, desenvolvido sob medida por Cases i Associats, considerado a Ferrari dos escritórios de design, com sede em Barcelona e escritórios em Miami e Buenos Aires, e avança em direção ao futuro, modernizando-se ao incorporar novos elementos digitais.

Iniciado após a migração do jornal para as plataformas online, o novo projeto gráfico das redes sociais de OVALE foi desenhado ao longo de dois meses, em um trabalho de alta costura editorial que envolveu a direção e a redação de OVALE, com apoio do designer gráfico Yan Laurindo, alinhado ao que há de mais disruptivo neste mercado, em que a única constante é a mudança.

**MAIS CONEXÃO.** Tecido com esmero, confec-

# Google

**GLOBAL**  
OVALE foi selecionado para integrar o Google Destaques, ao lado de jornais como 'O Estado de S. Paulo' e 'Folha de S. Paulo'.



**32,4**

**MILHÕES**  
de visualizações registrou o perfil de OVALE apenas no Instagram nos últimos 30 dias



**100**

**MARCAS**  
jornalísticas brasileiras reúne o Google Destaques, que selecionou OVALE para participar do programa



**OVALE NAS REDES**

**INSTAGRAM**

Apenas no perfil do Instagram, OVALE registrou mais de 32,4 milhões de impressões nos últimos 30 dias -- mais de um milhão a cada 24 horas. São 183 mil seguidores.

**FACEBOOK**

Jornal atingiu, em um só mês, 30 milhões de contas alcançadas no Facebook. São 230 mil seguidores em OVALE e Gazeta de Taubaté.

**X (ANTIGO TWITTER)**

OVALE publica conteúdos de grande relevância jornalística no X (antigo Twitter) e mantém outros perfis nas redes.

**MULTIMÍDIA**

Jornal intensificou a produção de vídeos e de lives que trazem o leitor para dentro da redação, oferecendo mais conteúdo.

**NOVIDADES**

Criação de novos quadros e formas de conteúdo.

## NOVO COMANDO

# ‘COMEÇAMOS UM NOVO CAMINHO’, DIZ VICTOR

Em discurso de posse como novo prefeito de Taubaté, Sérgio Victor adotou um tom conciliador e prometeu fazer o possível para sanar as finanças da cidade da região

**E**m seu discurso de posse como novo prefeito de Taubaté, Sérgio Victor (Novo) disse que vai trabalhar “com muita dedicação” para recuperar as finanças da prefeitura e retomar os investimentos em áreas como saúde, educação e infraestrutura.

A solenidade de posse do prefeito, do vice-prefeito Oliveira Neto (Novo) e dos 19 vereadores de Taubaté ocorreu no dia 1º de janeiro, no plenário da Câmara Municipal da cidade. Em discurso para o plenário lotado, Sérgio usou palavras do piloto Ayrton Senna para dizer que superou diversos desafios para se tornar prefeito de Taubaté.

“Na política, é fundamental reconhecer o apoio recebido e valorizar as parcerias. Com fé e esforço, é possível superar qualquer obstáculo”, disse, sem esconder a emoção, mas tentando segurar o choro no dia da posse.

Ele também reforçou o compromisso de colocar “Taubaté em primeiro lugar” e “acima de diferenças partidárias”. “Na política temos que ter gratidão e reconhecimento”, disse Sérgio Victor, que se emocionou ao lembrar da família. “Com fé é possível mover montanhas”, completou.

Sérgio agradeceu os familiares, apoiadores e militantes que participaram da campanha, além dos eleitores que

o elegeram. Ele disse que vai governar para todos os taubateanos. “Vou escutar todos os vereadores e me relacionar de forma transparente. Vamos trabalhar muito juntos”.

“Esse momento marca uma nova jornada que será percorrida de mãos dadas. Contem com o nosso grupo de secretários. Queremos uma cidade em que todos tenham oportunidade”, afirmou o prefeito de Taubaté.

Então, ele ainda destacou o crescimento na campanha, quando poucos acreditavam que poderia chegar.

“Quem diria. A gente saiu de 1,25% de intenção de voto

no começo, mas o sonho de transformar essa cidade era tão grande que a gente chegou”, destacou o novo prefeito de

Taubaté durante o discurso de posse.

Sérgio Victor se comprometeu em governar com responsabilidade e enfrentar a crise da cidade, principalmente na área financeira e da saúde, onde os problemas são apontados com mais gravidade.

Por fim, ele listou os principais compromissos que fez na campanha e prometeu trabalhar com o máximo de empenho pelo desenvolvimento da cidade. “Começamos um novo caminho hoje em Taubaté”, disse Sérgio Victor.

#### OPORTUNIDADES.

Ainda em seu discurso, o novo prefeito de Taubaté destacou a necessidade de se ter um município mais inclusivo para todos.

“Nosso objetivo é construir uma Taubaté que ofereça oportunidades para todos. Governaremos de forma transparente e de mãos dadas com a população”, declarou.

Durante todo o tempo, o novo mandatário ainda destacou um tom conciliador.

“Hoje damos início a um novo capítulo para Taubaté. Contem comigo e com nossa equipe para fazer a diferença”, falou o novo prefeito em outro trecho do discurso. ■

**QRCODE.** CONFIRA A ÍNTegra DO DISCURSO DE POSSE





The best of Canadian education for a global future.

# Um ensino, INFINITAS possibilidades

Com nossa metodologia canadense e ensino bilíngue,  
a aprovação nacional e internacional está garantida.  
Seja qual for o futuro do seu filho, ele começa aqui.



**Conheça agora**



DO TODDLER AO YEAR 7

# brasil&

**MOBILIDADE** NOVO FINANCIAMENTO PERMITIRÁ A PRODUÇÃO DE NOVOS PROTÓTIPOS DO VÉHICULO, FEITO NA FÁBRICA DE TAUBATÉ



# CARRO VOADOR: NOVOS VOOS

Aporte faz parte da segunda fase de investimentos no projeto eVTOL, após a concessão de R\$ 490 milhões

**TECNOLOGIA**  
Segundo o presidente do BNDES, Aloizio Mercadante, o investimento vista também o fortalecimento da indústria nacional



## TAUBATÉ

Da redação  
@jornalovale

**A**eve Air Mobility, empresa do grupo Embraer, anunciou um financiamento adicional de R\$ 200 milhões pelo BNDES (Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social) destinado ao desenvolvimento do carro voador, o veículo elétrico de decolagem e pouso vertical (eVTOL), em Taubaté.

O aporte faz parte da segunda fase de investimentos no projeto eVTOL, após a concessão de R\$ 490 milhões pelo mesmo banco em 2022.

Há dois meses, o banco anunciou uma linha de crédito de R\$ 500 milhões para a instalação da fábrica da Eve, em Taubaté. No total, o valor disponibilizado pelo BNDES

chega a R\$ 1,190 bilhão, o que permite uma viabilidade financeira maior ao projeto.

O novo financiamento do projeto será utilizado para a fabricação de novos protótipos, realização de testes e produção do modelo comercial, com previsão de entrada no mercado em 2025.

Os recursos são provenientes do Fundo Clima, alinhando a iniciativa aos objetivos de transição energética e sustentabilidade ambiental.

### FORTALECIMENTO.

Segundo o presidente do BNDES, Aloizio Mercadante, o investimento visa não apenas o desenvolvimento tecnológico, mas também o fortalecimento da indústria nacional.

“O BNDES foi fundamental para a instalação da fábrica do eVTOL em Taubaté, garantindo empregos de qualidade na região do Vale do Paraíba.

Estamos investindo em uma tecnologia inovadora e verde, que posicionará o Brasil como protagonista no mercado mundial de mobilidade aérea avançada”, afirmou.

A Anac (Agência Nacional de Aviação Civil) também contribuiu para o avanço do projeto, publicando os critérios finais de aeronavegabilidade para o eVTOL da Eve.

Este marco permite que a empresa continue com a certificação do veículo, etapa necessária para a produção em larga escala.

Além dos aportes financeiros do BNDES, o projeto eVTOL da Eve conta com um investimento recente de US\$ 50 milhões do Citibank, o que também ajudará no processo de desenvolvimento.

### ESTRATÉGIA.

O CEO da empresa destacou a importância do finan-

mento para atingir marcos estratégicos.

“Este apoio fortalece nossa posição financeira e permite avançar com a certificação e comercialização do nosso eVTOL, consolidando nossa liderança no mercado de mobilidade aérea urbana”, disse Johann Bordais, otimista com o andamento do trabalho relacionado ao novo veículo.

Com sede em Taubaté, a fábrica do eVTOL promete impulsionar a economia local, gerando empregos e contribuindo para o desenvolvimento do Vale do Paraíba.

A Eve aproveita a experiência de mais de cinco décadas da Embraer em fabricação e certificação de aeronaves, além de contar com uma rede global de suporte, essencial para garantir a confiabilidade e eficiência das operações no futuro mercado de mobilidade aérea urbana. ■

**200**

MILHÕES  
de Reais é o valor adicional destinado pelo BNDES para financiar o desenvolvimento de carros voadores

**500**

MILHÕES  
de Reais já haviam sido liberados pelo BNDES para a instalação da fábrica da Eve em Taubaté.

**1,190**

BILHÃO  
é o valor total do financiamento do BNDES para o desenvolvimento dos carros voadores na região.

**2022**

FOI O ANO  
em que o BNDES fez o primeiro investimento para o início da produção dos carros voadores no país.

**DIGITAL** FIM DA CHECAGEM DE DADOS GERA POLÊMICA E TEMOR DE QUE AS FAKE NEWS POSSAM SE ESPALHAR COM MAIS FACILIDADE NOVAMENTE



Divulgação

# NOVA FACE DA META, ALINHADA A TRUMP

Após o republicano vencer as eleições presidenciais nos Estados Unidos, dono da Meta anuncia fim das verificações de veracidade das publicações dentro de suas redes sociais

## NACIONAL

Da redação  
@jornalovale

**A** Meta, gigante da tecnologia proprietária do Facebook e Instagram, anunciou o fim da checagem de fatos em suas plataformas nos Estados Unidos. O presidente eleito, Donald Trump, sugeriu que essa mudança teria sido influenciada pelas ameaças que fez contra Mark Zuckerberg, fundador da empresa.

Zuckerberg revelou as modificações por meio de um vídeo, destacando que a meta da



## DIGITAL

**Zuckerberg promete 'pressionar' governos para regular conteúdos**

**PROMESSA.** Mark Zuckerberg afirmou que a empresa irá pressionar governos ao redor do mundo que buscam regular conteúdos online, defendendo a liberdade das empresas americanas de atuar globalmente. Ele criticou a Europa por implementar políticas de censura e mencionou a China,

que bloqueia aplicativos estrangeiros, além de apontar para a América Latina, onde, segundo ele, tribunais secretos removem conteúdos sem transparência. Desde que Elon Musk assumiu o comando do X, em 2022, ele adotou sistema semelhante de delegar aos usuários a verificar o que é verdadeiro nas postagens. ■

Meta é fortalecer a liberdade de expressão nas redes sociais que controla, incluindo o Facebook, Instagram e Threads. A principal alteração anunciada é a mais radical: até agora, a Meta contava com uma equipe interna e observadores externos para verificar se as postagens eram falsas ou ilegais.

No entanto, ele afirmou que os verificadores de fatos se mostraram politicamente tendenciosos e, por isso, a empresa decidiu abandoná-los. A partir de agora, será responsabilidade dos próprios usuários determinar a veracidade das informações nas plataformas. ■

# 2025

**É O ANO**  
em que o republicano  
Donald Trump volta ao  
comando dos Estados  
Unidos, após eleições

# 2022

**FOI O ANO**  
em que o bilionário sul-  
africano Elon Musk assumiu  
o controle da rede social X,  
antigo Twitter

# noctua

Soluções  
Contábeis

 @noctuaccontabil

 [noctuaccontabil.com.br](http://noctuaccontabil.com.br)

 Rua Jurema Vieira nº 65, Sala 1102 - São José dos Campos

 Rua Doutor Pompilio Mercadante, 398, Sala 2308 - Jacareí

# viver&

**CINEMA** A BANDA MAIS FAMOSA DO MUNDO VAI TER UM NOVO CAPÍTULO NA TELONA

# BEATLES NA TELONA

OS QUATRO MENINOS DE LIVERPOOL VÃO GANHAR MAIS UM, ALIÁS, MAIS QUATRO FILMES SOBRE A VIDA DELES NOS PRÓXIMOS ANOS E AGITAM FÃS



**MUITA MÚSICA**  
Os Beatles são considerados a maior banda musical de todos os tempos. Desta maneira, cada um deles ganhar um filme individual, é uma homenagem das mais interessantes. No entanto, o projeto só deverá chegar em 2.027.



Divulgação

## DA REDAÇÃO

Marcos Eduardo Carvalho  
@marcoszapata1978



Quatro filmes, um para cada integrante dos Beatles. Essa é a grande novidade que surgiu nesta última semana, de acordo com uma informação do site Deadline. E o idealizador do projeto é Sam Mendes, o cineasta que já dirigiu o grande sucesso 'Beleza Americana', além de '1917'.

Desta maneira, a expectativa é grande e, mesmo sem muitos detalhes da obra que virá pela frente, já gera euforia entre os fãs da banda. Afinal de contas, os Beatles se separaram em 1970, mas, ao contrário do que John Lennon cravou à época, o sonho não acabou.

**1970**  
FOI O ANO  
em que os Beatles anunciam o final da banda, quando Lennon disse: 'o sonho acabou'

Agora, ele, Paul McCartney, Ringo Starr e George Harrison vão ganhar uma espécie de biografia individualizada. Ao mesmo tempo, eles também vão se interconectar.

A ideia básica é conseguir contar a história dos Beatles, mas dentro de quatro pontos de vista diferentes. E, talvez, aí esteja a grande sacada dos diretores da empreitada.

Com isso, os fãs da maior banda de todos os tempos poderão ver diversas facetas dos quatro integrantes dos Beatles.

"A razão que a Sony se desti-

cou dos competidores foi por conta da paixão de Tom [Rothman, presidente do estúdio] e Elizabeth [Gabler, produtora] pela ideia, e o comprometimento em lançar esses filmes no cinema de uma maneira inovadora e empolgante", continuou.

## PRAZO.

No entanto, ainda vai demorar um pouco para tudo virar realidade. Isso porque a expectativa é que os quatro filmes cheguem ao público só em 2027. Ou seja, ainda terão mais dois anos pela frente. A Sony Pictures será a responsável pelo financiamento do projeto. Além disso, será a primeira vez que a família dos quatro meninos de Liverpool vai abrir as suas histórias de vida. E os direitos musicais em um roteiro de filme.

**4**  
**NOVOS FILMES**  
sobre os Beatles estão previstos para serem lançados dentro dos próximos dois anos

**FILMES**  
**Pela primeira vez, família libera direitos musicais dos artistas para um roteiro**

**HISTÓRICO.** Esse novo trabalho cinematográfico sobre os Beatles também tem um importante fator histórico. Pela primeira vez, a família dos quatro meninos de Liverpool vai abrir as suas histórias de vida. E, também, os direitos musicais em um roteiro de filme. Inclusive, esse não será o primeiro filme da história sobre os Beatles. Mas, certamente, é o que terá os maiores diferenciais. Ao menos, é isso o que todos esperam com esse novo projeto que chegará aos cinemas em alguns anos. E os beatlesmaníacos já estão de olho no que vem aí. Formada em Liverpool, os Beatles são considerados a maior banda de rock de todos os tempos, protagonizando uma revolução na cultura pop mundial. ■



Zaira: em  
tratamento  
no Hospital  
GACC Vale.

*Eu &  
Você*  
CONTRA O CÂNCER  
INFANTOJUVENIL

## O câncer não para.

Faça sua doação para garantir que o Hospital GACC Vale continue de portas abertas para tratar mais de 1.100 crianças e jovens com câncer.

## Conheça as histórias inspiradoras de crianças e jovens em tratamento contra o câncer.

Acesse nossas redes sociais e veja como pacientes de todas as cidades do Vale do Paraíba, Litoral Norte e Serra da Mantiqueira estão superando desafios com coragem e esperança. **Junte-se a nós nessa jornada!**

 @GACCVALE  GACCVALE  GACC.COM.BR  (12) 99797-7764



**Pix:** [gacc@gacc.com.br](mailto:gacc@gacc.com.br)

HOSPITAL  
**gacc**  
Vale do Paraíba

# josé luiz\*

joseluz.souza@ovale.com.br  
Interino Marcos Eduardo Carvalho



Com sucursais e\* correspondentes

## BLOCO DA PRI NO RITMO DA FOLIA EM SÃO JOSÉ



Folia. Bloco da Pri em São José dos Campos

Divulgação

**O**Bloco da Pri, comandado pela cantora Pri Coutto, já se tornou mais que tradicional em São José dos Campos. E, no ano em que se comemora 40 anos do ritmo do Axé no Brasil, o pré-carnaval no dia 8 de fevereiro será mais que especial. Assim como no ano anterior, terá a concentração no Parque Vicentina Aranha e o desfile do trio elétrico aberto ao público no centro da cidade.

No entanto, o chamado 'After do Bloco da Pri' segue para o Palácio Sunset, com promessa de 7 horas de festa, muito axé e clima de carnaval. Mais que isso: a ex-dançarina de 'É o Tchan', Sheila Mello, a madrinha

do bloco, já confirmou presença. Em 2024, mais de 20 mil pessoas acompanharam o bloco pela rua e, agora, a expectativa é de que esse número seja ainda maior. Afinal de contas, é difícil conseguir resistir a esse clima de folia.

Inclusive, Priscilla Coutto esteve em Salvador no início de outubro de 2024 para gravar seu novo single, que é uma regravação da música "Primeiros Erros", de Kiko Zambianchi e tem produção musical assinada por Radamés Venâncio, produtor de grandes nomes da música brasileira como Ivete Sangalo. A música ganhou uma nova roupa, mesclando o ritmo da Bahia e a pegada Pop/Rock. O

público pode esperar uma versão inovadora e envolvente, que promete se destacar nas paradas. Essa música também deverá embalar o pré-carnaval joseense.

### FEZ HISTÓRIA.

Vale lembrar que, no ano passado, o Bloco da Pri atingiu o seu auge e viveu uma experiência inesquecível. Afinal de contas, teve a oportunidade de estrear no famoso Carnaval de Salvador em um dos circuitos mais tradicionais e conhecidos do carnaval: o circuito Barra Ondina.

Naquele ano, tocou os seus hits no mesmo dia que ícones do axé como Ivete Sangalo (Bloco Coruja), Banda Eva, Bloco do Nana,

entre outras grandes atrações.

Com mais de 20 anos de carreira, Priscilla se destaca pela sua versatilidade e capacidade de transitar entre diferentes gêneros musicais, como axé, samba, pagode baiano e pop. Priscilla já se apresentou no mesmo palco de grandes nomes como Ivete Sangalo, Seu Jorge, Raça Negra, Fernando e Sorocaba, entre outros artistas.

Enfim, a energia contagiante da cantora de axé de São José dos Campos promete mais uma folia das mais animadas para esquentar o carnaval da cidade. E a expectativa é de superar o número de participantes do bloco do ano passado, que já foi considerado um sucesso absoluto.

# FRAN GALVÃO



## ESTILIZE-SE

Fran Galvão é consultora de Imagem e Estilo, especialista em coloração pessoal e multiplicação do guarda-roupa. Fran atua há 6 anos no mercado de moda. Siga [@fran.galvao](https://www.instagram.com/fran.galvao)

**MODA** MUITAS VEZES QUANDO A PESSOA MUDA DE CARREIRA TAMBÉM SENTE A NECESSIDADE DE MUDAR O JEITO DE SE VESTIR NO DIA A DIA

## QUE HISTÓRIA VOCÊ ESTÁ CONTANDO COM SUA IMAGEM?

AO ESCOLHER PELA TRANSIÇÃO DE CARREIRA PARTI DO PRESSUPOSTO DE QUE SER ALGO, DEMANDARIA ME DISTANCIAR DE CARACTERÍSTICA

**H**á mais ou menos dois meses resolvi compartilhar as colunas também no meu LinkedIn e foi uma surpresa geral. Isso porque muitas das conexões que tenho por lá são fruto de uma “outra vida”, onde fui executiva no mundo corporativo - foram 17 anos em um universo completamente diferente do que vivo hoje. Fui a Francini Nogueira de algumas empresas, nacionais e multinacionais. Porém em 2015 me tornei a Fran Galvão, Consultora de Imagem e Estilo, colunista de moda, digital influencer, professora e apaixonada pelo que faço.

Confesso que ao escolher pela transição de carreira parti do pressuposto de que ser algo, ou trabalhar em algo diferente, demandaria me distanciar de uma primeira característica - meio que assumi um padrão de exclusão, de perda. Deixei de ser quem fui para me tornar quem sou.

Assumi um outro sobrenome (Nogueira é do meu pai que sempre foi executivo de multinacional e Galvão da minha mãe que sempre trabalhou com moda) e me distanciei do meu networking - afinal tinha como meta construir tudo novo.

E realmente construí tudo novo. Um novo networking que me levou por quatro anos a acompanhar as maiores semanas de moda do mundo (aliás pensando seriamente em retornar), ter solidez no curso que eu

idealizei (o Estilize-se), escrever semanalmente para um jornal, esporadicamente ser presença em revistas e programas de TV (olá emissoras, vamos conversar?) e inúmeras clientes, que por ironia em sua maioria são executivas. Sem contar o quanto me divirto como influencer nas minhas mídias sociais.

Enfim, por que estou contando tudo isso aqui para vocês?

Durante a folia de Carnaval

em eventos que estive presente (acredite, há sempre a oportunidade de fazer bons networking, até mesmo durante a folia do carnaval) o tema sobre os desafios de se mudar de carreira surgiu e entre várias conversar alguns pontos chamaram minha atenção. Sem contar que levei um texto sobre isso para o próprio LinkedIn e Instagram e os comentários e trocas foram imensos e em sua grande

maioria de mulheres.

Hoje entendo que continuo sendo a Francini executiva, ela está comigo a cada atendimento hoje na Consultoria, mas sendo explorado de outra forma. O melhor de tudo que sou, sendo aplicado hoje.

Afinal sou formada em Comércio Exterior/Relações Internacionais, mas também em Moda, com CBA em gestão de projetos, mas também em pós de marketing digital. Fui em diversos congressos e grandes reuniões, mas também em semanas de moda nacionais e internacionais. Como ignorar essa somatória?

Mas a grande indagação sobre esse tema foi sobre encarar nossa multiplicidade como um problema. E de repente precisar “esconder” algo para ser levada a sério. “Ah, mas essa não é uma coluna de moda?”

É, sim, mas também é mais que isso, é para mulheres - e quando pensamos em

estilo - e agora sabendo desse meu passado eu pergunto: adivinha quantas camisas eu tenho no guarda-roupa que hoje não são mais usadas com alfaiataria e sim com um nozinho, com uma saia de franja, de paetê, de trás para frente...

Viu só como nossa imagem conta histórias sobre nós e reflete tudo aquilo que somos. Pensa nisso!!

Que história você está contando com sua imagem? ■



**4**

**ANOS**

foi o período que Fran Galvão acompanhou as principais semanas de moda pelo mundo

**17**

**ANOS**

foi o período em que Fran Galvão trabalhou no ambiente corporativo, fora do mundo da moda.

# bomapetite



**ANDRÉ AQUINO**  
Formado em Gastronomia e professor na área, já participou do BakeOff Brasil (SBT), É de Casa (Globo) e tem o canal @cozinhapramachos, com 120 mil seguidores.

**GASTRONOMIA** VAMOS EXPLORAR AS ORIGENS DE ALGUNS DOS PRINCIPAIS PRATOS BRASILEIROS E AS INFLUÊNCIAS DO VALE DO PARAÍBA

## UMA VIAGEM GASTRONÔMICA PELO VALE DO PARAÍBA

**Conheça a influência da região em pratos tradicionais**  
Feijoada, acarajé, churrasco com tempero rural e moqueca



Imagem ilustrativa

A culinária brasileira é um verdadeiro reflexo da diversidade cultural, étnica e histórica do país. A mistura de ingredientes, técnicas e sabores de diferentes regiões do Brasil revela a riqueza de sua formação e a adaptação dos povos que aqui chegaram ao longo dos séculos. Cada prato típico carrega consigo uma história, uma memória cultural e, muitas vezes, uma fusão de tradições indígenas, africanas e europeias. No coração dessa diversidade, o Vale do Paraíba, uma região com forte herança histórica e cultural, também desempenha um papel importante na construção da gastronomia nacional. Vamos explorar as origens de alguns dos principais pratos brasileiros e as influências

únicas do Vale.

### FEIJOADA.

Considerado um dos pratos mais tradicionais do Brasil, a feijoada tem raízes na mistura de alimentos indígenas e africanos, com influência portuguesa. No Vale, a feijoada também é marcada pelo uso de ingredientes típicos da roça, como embutidos artesanais e temperos frescos cultivados localmente. A região, conhecida por suas fazendas históricas, foi um polo da economia cafeeira, e muitas tradições gastronômicas foram moldadas pela vida nas fazendas e pela interação entre escravizados, indígenas e colonos.

### MOQUECA.

Embora a moqueca seja um

prato associado às regiões costeiras, o Vale, incorpora elementos únicos à culinária local. A proximidade com a Serra da Mantiqueira e o Litoral Norte oferece acesso a ingredientes frescos, como peixes de água doce e ervas nativas. Nessas áreas, a moqueca pode ganhar adaptações, como o uso de peixes de rio ou ingredientes achados nos mercados locais, como banana-da-terra e mandioca.

### ACARAJÉ.

Apesar de ter suas raízes na Bahia, o acarajé também encontra espaço em mercados e feiras do Vale.

A forte presença da cultura afro-brasileira na região, herdada do período colonial, trouxe influências que podem

ser percebidas em festivais religiosos e gastronômicos, onde pratos como o acarajé são preparados para celebrar tradições herdadas dos quilombos e da religiosidade afro.

### CHURRASCO E TRADIÇÃO RURAL.

O churrasco, popular em todo o Brasil, adquire características próprias no Vale, onde a tradição rural e a cultura tropeira desempenham um papel central. Na região, as rodas de conversa em torno da fogueira, acompanhadas de carnes assadas e servidas com farofa, vinagrete e arroz tropeiro, são comuns. O Vale do Paraíba foi uma rota importante para os tropeiros, e essa influência ainda é evidente na forma como a carne é preparada e compartilhada. ■

# esportes &

**AUTOMOBILISMO** SÉRIE SOBRE O TRICAMPEÃO MUNDIAL DE FÓRMULA 1 COLOCA AYRTON SENNA DE NOVO NO topo, desta vez no streaming



**FÓRMULA 1. 'SENNA' É UMA OPORTUNIDADE PARA OS MAIS JOVENS CONHECEREM A CARREIRA DO TRICAMPEÃO MUNDIAL**

# CAMPEÃO DE AUDIÊNCIA



## MAIOR DE TODOS

Mesmo 30 anos depois da morte de Ayrton Senna, ele é reconhecido como o maior de todos os tempos, até por torcedores de outros países.



**Tricampeão.** Nick Lauda na série Senna



**Rivalidade.** Alain Prost teve muita participação na série



**Participação.** Nelson Piquet não ficou de fora



**Narração.** Galvão Bueno deu voz às vitórias de Senna



**Último amor.** Adriane Galisteu namorou Senna até 1994



**Mais espaço.** Xuxa teve muito destaque na série da Netflix



**Primeira esposa.** Atriz que interpretou Lilian de Vasconcellos

## DA REDAÇÃO

**Marcos Eduardo Carvalho** @marcosovale78

Ayrton Senna da Silva, tricampeão mundial de Fórmula 1, é considerado um dos maiores ídolos do esporte brasileiro e mundial. Tanto é que a morte dele, em 1º de maio de 1994, gerou uma comemoração nunca vista no Brasil. Mas, em um episódio que aconteceu há 30 anos, os mais jovens não tiveram a chance de ver o maior piloto de todos os tempos correr.

Então, em 2024, na Netflix, um dos principais serviços de streaming do mundo, criou a série 'Senna', dividida em seis episódios e lançada no último dia 29 de novembro. Com mais de US\$ 170 milhões em orçamento, mais de R\$ 1 bilhão, o trabalho se tornou um sucesso imediato e ficou no 'top 10' do mundo entre os mais assistidos em determinado momento de dezembro, com mais de 53 milhões de horas assistidas.

Desta maneira, série 'Senna' também se tornou uma

## NO DETALHE

### AUDIÊNCIA

Em curto período no mês de dezembro, a Série Senna teve mais de 53 milhões de horas assistidas na Netflix.

### SEMELHANÇA

A produção cuidadosa da série fez com que muitos personagens e detalhes da história ficassem muito bem caracterizados.

### PROXIMIDADE

Muitos dos que assistiram à série ainda não eram nascidos quando Senna morreu. Assim, é uma forma de conhecer a história dele.

Diversas passagens da carreira de Senna, desde o kart, passando pela Fórmula Ford e terminado com a Fórmula 1, se retrataram de forma fidedigna na série. Inclusive, atores que interpretaram outros pilotos, como o rival Alain Prost e o tricampeão Niki Lauda, são outros que chamaram a atenção pela semelhança física com os personagens da vida real.

E, na vida pessoal de Senna, seu pai, Milton, interpretado pelo ator Marcos Ricca, tam-

bém ficou bem caracterizado. Mas, o que chamou mais a atenção do público foi Xuxa, namorada de Senna no final da década de 1980. E a atriz Pâmela Tomé foi quase uma 'sósia' da 'Rainha dos Baixinhos'.

Por fim, a série 'Senna' também retratou muito as características e estilos de vida da época, especialmente nos anos 1980 e 1990. Para os mais jovens, foi um grande aprendizado. E, para os mais velhos, um momento de muita nostalgia.

Afinal de contas, o Brasil nunca conseguiu fazer um campeão mundial de Fórmula 1. E, até 2024, estava sem nenhum representante na categoria máxima do automobilismo.

### POLÉMICAS

E, como não poderia faltar, as polêmicas também surgiram, especialmente sobre a vida pessoal de Ayrton Senna.

Por exemplo, muitos internautas questionaram o maior destaque a Xuxa do que a Adriane Galisteu, última namorada de Senna e que estava com ele em 1994, ano da morte do piloto. ■

**STREAMING.** VEJA O VÍDEO DE APRESENTAÇÃO DA SÉRIE



**1984**

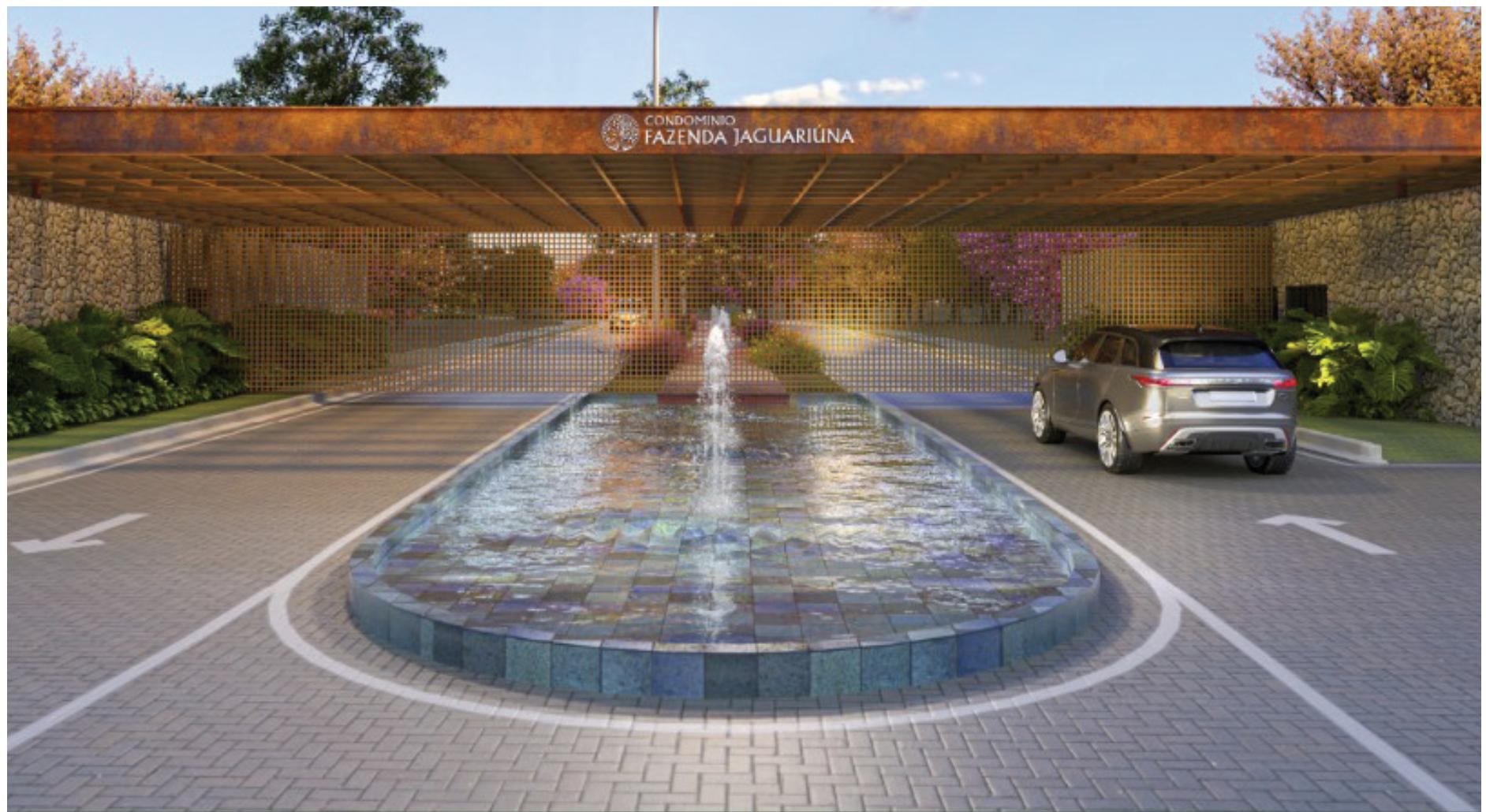
**FOI O ANO**  
em que Ayrton Senna estreou na Fórmula 1, competindo pela equipe Toleman

**3**

**TÍTULOS**  
mundiais foram conquistados pelo piloto Ayrton Senna ao longo da carreira

**6**

**EPISÓDIOS**  
formam a série Senna, na Netflix, que estreou no ano passado e ficou no topo dos mais assistidos



Condomínio exclusivo  
com 36 terrenos planos  
de 2.400 m<sup>2</sup>

Um lugar nobre, exclusivo  
e único para você  
e sua família.



CONDOMÍNIO  
FAZENDA  
JAGUARIÚNA